

Partner
24ORE

I 2 fondamentali per aumentare l'autorevolezza del proprio brand

Come raggiungere un pubblico più ampio

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Che cosa è il Marketing?



È un ramo dell'economia che si occupa dello studio e della descrizione di un mercato di riferimento, e in generale dell'analisi dell'interazione del mercato e degli utenti di un'impresa

Che cosa è il Marketing *Digitale*?  **Partner
24ORE**

È la promozione di prodotti o servizi utilizzando i mezzi digitali, come i social media, la pubblicità online, le email e i contenuti web

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Che cosa è il Marketing *Digitale*?

Nello specifico, è l'**insieme delle attività di marketing** che utilizzano i canali web per:

- sviluppare la propria rete commerciale
- analizzare i trend di mercato
- prevederne l'andamento e creare offerte sul profilo del cliente

I vantaggi di utilizzare il Marketing Digitale



I più importanti:

- Possibilità di raggiungere un pubblico più ampio
- Possibilità di raggiungere il **target** specifico
- Maggiore capacità di misurare il **ROI**
(Return of Investment)

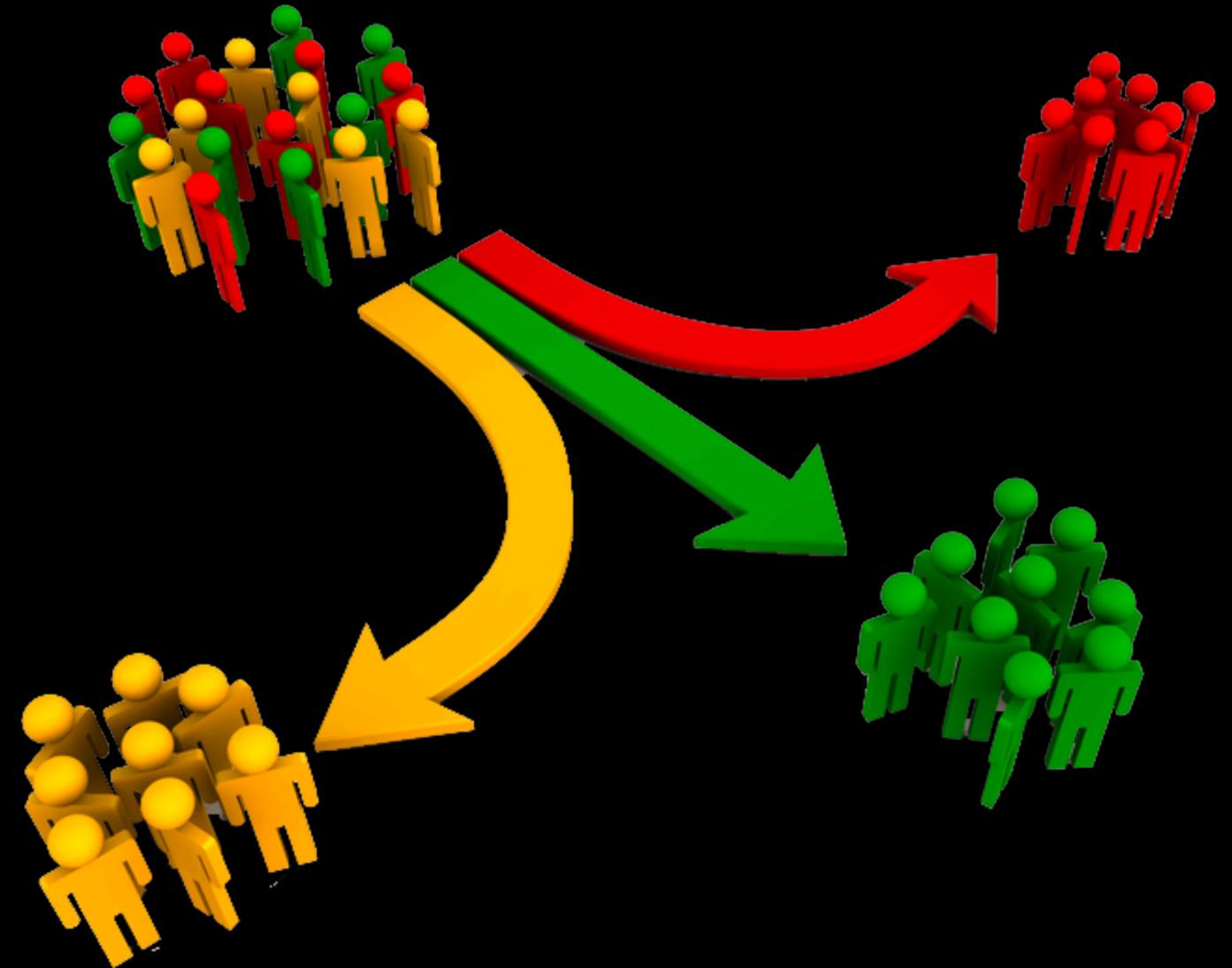
Cenni sul Target, cosa è?



è il **segmento** in cui viene individuato un determinato bisogno che l'impresa può soddisfare

Esempio di individuazione del Target partendo dalla Segmentazione

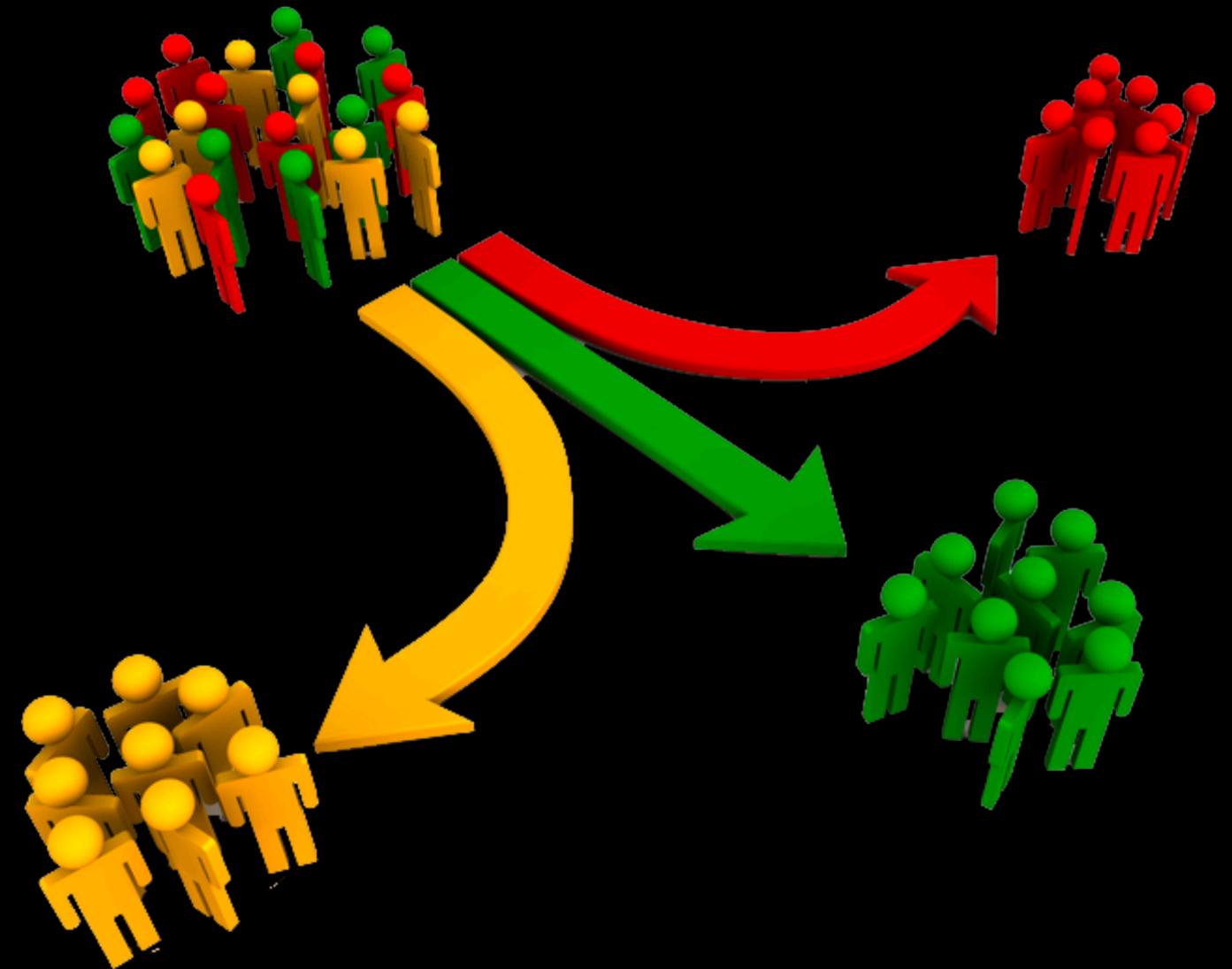
Abbiamo un'azienda tessile che produce solo maglie di colore rosso e dobbiamo decidere a chi venderle



Esempio di individuazione del Target



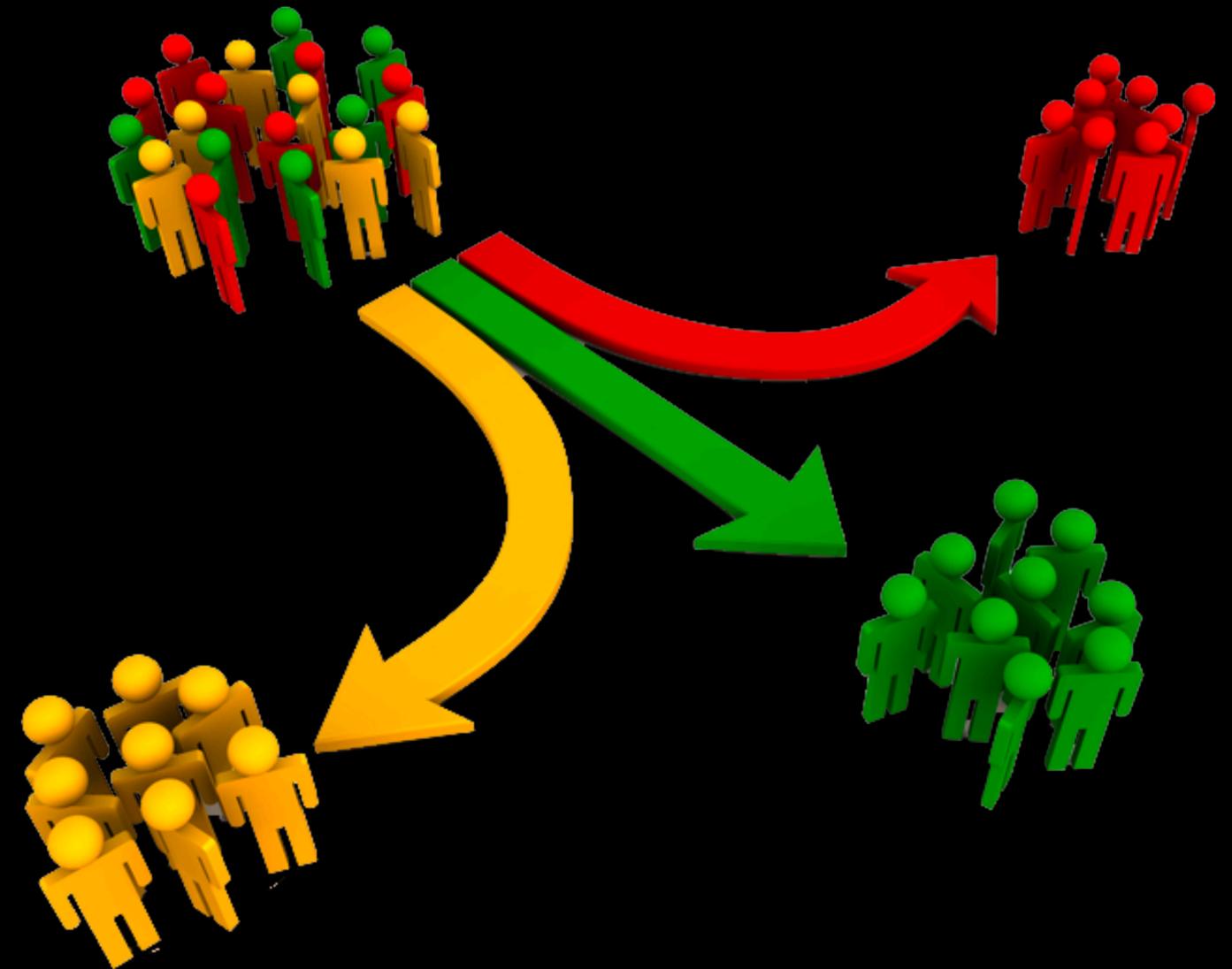
Attraverso la tecnica di marketing chiamata **Segmentazione**, possiamo suddividere il mercato di riferimento, ad esempio l'Italia...



Esempio di individuazione del Target



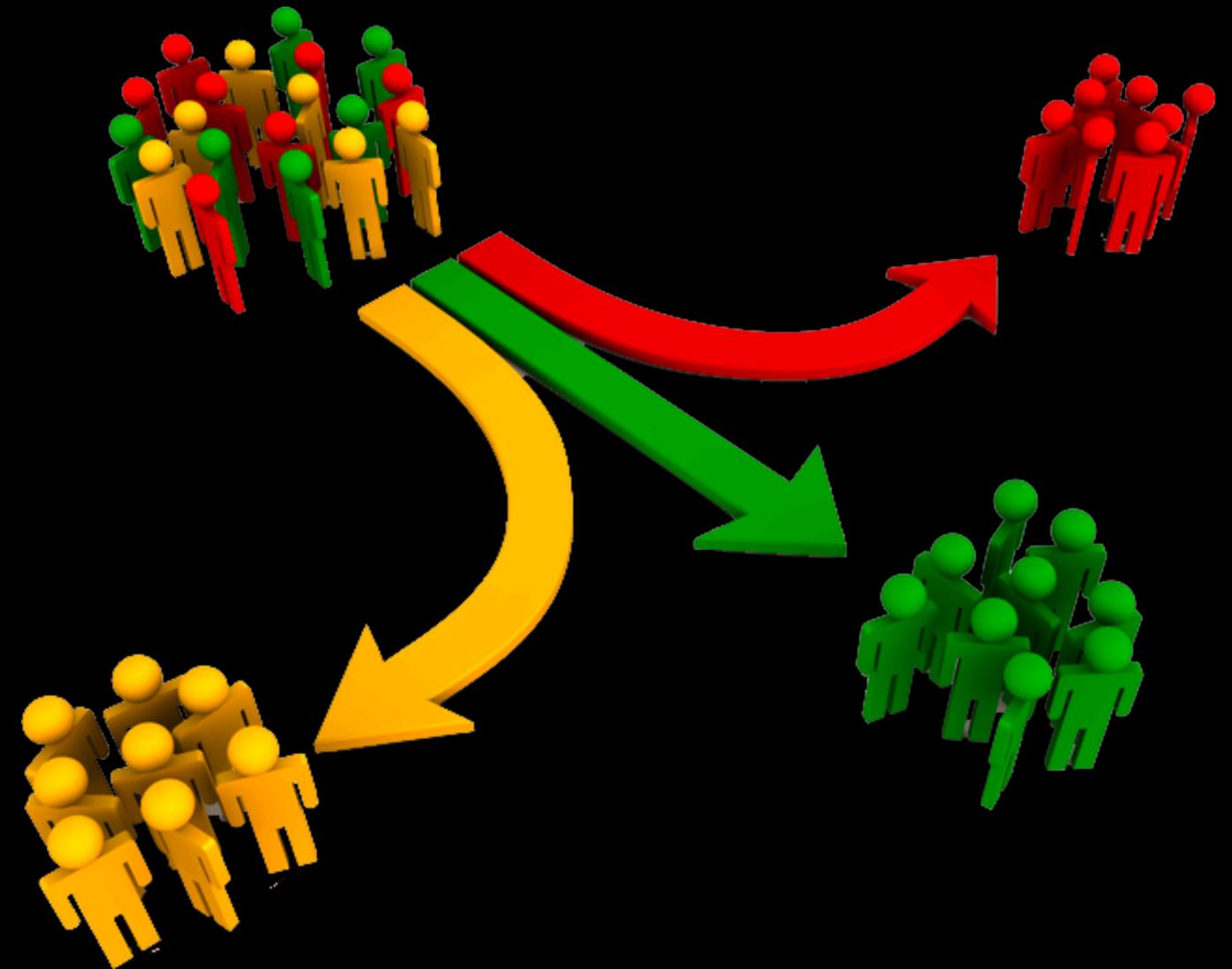
... conoscere il
nostro potenziale
cliente e le sue
abitudini...



Esempio di individuazione del Target



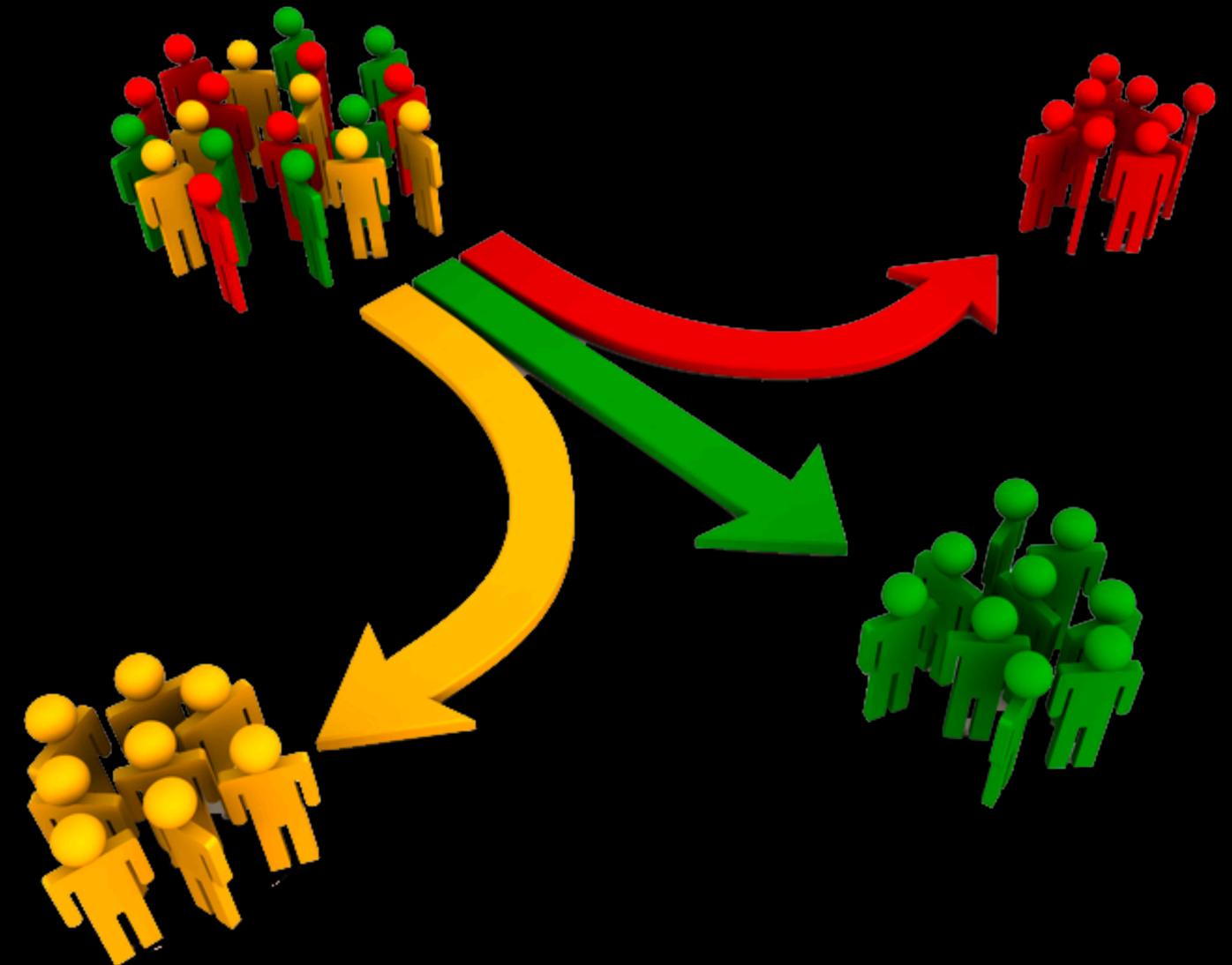
... per poi
proporgli nel
modo giusto il
nostro prodotto



Esempio di individuazione del Target



Il nostro Target nel caso specifico è quindi rappresentato dal Segmento individuato a cui interessa l'abbigliamento di colore rosso



Target e Digital Marketing



Il processo di individuazione del nostro Target viene notevolmente semplificato con le tecniche digitali perché la maggior parte delle scelte e delle preferenze dei consumatori viene tracciata sul web

Target e Digital Marketing



Esempio:

Se voglio pubblicizzare il mio servizio sul territorio di Milano e rivolgermi a utenti di età compresa tra 30 e 40 anni potrò impostare delle campagne su Facebook che raggiungeranno quegli utenti che nel proprio profilo hanno indicato di vivere a Milano e di avere un'età che rientra nella fascia di mio interesse. Avrò quindi individuato facilmente il Target grazie alle informazioni tracciate sul web

Fondamentali per raggiungere un pubblico più ampio



Marketing Offline

Marketing Online

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Tecniche di marketing offline per raggiungere un pubblico più ampio



Volantinaggio

Manifesti Pubblicitari

Sponsorizzazioni di Eventi

Pubblicità sui Media

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Tecniche di marketing offline per raggiungere un pubblico più ampio



Queste tecniche possono essere utilizzate in modo mirato, ad esempio attuandole sul territorio di riferimento o in eventi di settore...

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Tecniche di marketing offline per raggiungere un pubblico più ampio



... ma dovrebbero comunque essere decise dopo aver fatto un'analisi di mercato, averlo segmentato e aver individuato il proprio **target di riferimento!**

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Combinare il Marketing Offline e Online



Le tecniche di Marketing
Offline devono essere sempre
usate in concomitanza con le
tecniche di Marketing Online...

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Combinare il Marketing Offline e Online



... per creare sinergia tra i
due canali e aumentare
l'efficacia complessiva della
strategia di marketing

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Tecniche di Marketing Online per raggiungere un pubblico più ampio



Presenza sul web

Azioni di Marketing Digitale

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Presenza sul web: Sito Web



Il sito web rappresenta uno strumento fondamentale per il marketing digitale: è la base dalla quale partire per promuovere prodotti o servizi online

Presenza sul web: Sito Web



Il sito web inoltre è il punto d'arrivo di ogni ricerca sull'azienda, sul professionista o sul prodotto: le informazioni ormai vengono cercate quasi esclusivamente online e la mancanza di informazioni viene percepita come **negativa** dagli utenti

Sito Web: caratteristiche per renderlo efficace



Intuitivo

Ottimizzato

Facile da navigare

Con contenuti di qualità

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Importante!!!



**I Cuggini devono
fare solo i Cugini e
non i Siti Web**

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Sito Web



È importante mantenere il sito web costantemente aggiornato e migliorarlo in base alle esigenze dei clienti, in modo da mantenerlo sempre al passo con i tempi, migliorandone i contenuti e massimizzare il suo potenziale per raggiungere un pubblico più ampio

Sito Web: caratteristiche per renderlo efficace



Il sito web diventa la base per tutte le azioni di Marketing Digitale

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Azioni principali di Marketing Online



SEO (Search Engine Optimization)

SEM (Search Engine Marketing)

Content Marketing

Social Advertising

E-Mail Marketing

Web Analytics

Social Insights

Remarketing e Retargeting

ROI (Return of Investment)



Dopo aver realizzato il sito web e adottato le tecniche di Marketing sia Online sia Offline che abbiamo visto è importante poter misurare quanto questi sforzi (economici e di tempo) hanno generato i loro frutti e quanti...

ROI (Return of Investment)



Questo dato si chiama
Ritorno di Investimento

ROI (Return of Investment)



Ovviamente, misurare il ROI delle tecniche di Marketing Digitale (Online) è molto più semplice rispetto alla misurazione delle tecniche di Marketing Offline

Esempio: ROI (Return of Investment)



Attraverso gli strumenti digitali è possibile monitorare il “percorso” che un utente compie a partire dal click su un social network per andare sul nostro sito web fino all’acquisto del prodotto (la maglia rossa)

Per concludere



Le tecniche di
Marketing Online dovrebbero
essere adottate SEMPRE e
per qualsiasi attività

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Per concludere



**Le tecniche di Marketing Online
e Offline dovrebbero essere
utilizzate in sinergia se il Target
di riferimento lo consente**

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Per concludere



**in ogni caso, le tecniche di
Marketing Online non
dovrebbero MAI essere
sottovalutate**

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

La presenza in eventi mirati consente di aumentare la propria fama nell'ambito di riferimento e di instaurare collaborazioni. Se si partecipa come relatori, o come organizzatori, **il risultato sarà ovviamente migliore...**

Esempio: Partecipazione a eventi di settore



... se contestualmente sul sito si pubblica un articolo relativo all'evento, alla propria partecipazione, spiegando di cosa si parlerà o anticipando il proprio intervento, si otterrà una maggiore visibilità...

Esempio: Partecipazione a eventi di settore



... l'articolo potrà poi essere condiviso sui social, aumentando ancora la portata della notizia...

Esempio: Partecipazione a eventi di settore



... durante l'evento, poi, si potranno condividere foto, reel o commenti in diretta sui social...

Esempio: Partecipazione a eventi di settore



... e successivamente si potrà pubblicare un nuovo articolo, una sorta di riepilogo o recensione sull'evento con le proprie impressioni e considerazioni

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Azioni Offline e Online a confronto



Azioni Offline: potenti sul momento e nel proprio contesto ma limitate nel tempo, ovvero perdono la propria efficacia con il termine della campagna

Azioni Online: se gestite correttamente restano come testimonianza, offrendo referenze a chi andrà a cercare informazioni sul professionista, azienda o prodotto

Per concludere



**Step da seguire per un
buon progetto di
Marketing:**

Alessandro Germano - www.alessandrogermano.it - Roger Pagini - www.marketing-seo.it

Per concludere



- Analisi dell'azienda e del prodotto
- Segmentazione del mercato e individuazione del proprio (o dei propri) Target
- Realizzazione di una strategia di Marketing Offline
- Realizzazione di una strategia di Marketing Online che preveda almeno il Sito Web e qualche azione di Marketing Digitale
- Analisi ROI

GRAZIE

Roger Pagini

Web Marketing Expert, SEO specialist, Social Marketing Specialist

■ www.marketing-seo.it

✉ info@marketing-seo.it

☎ 342.8610009

■ 055.7478543

Alessandro Germano

Marketing Manager, Marketing Plan Expert, Web ERP Specialist, Pilota Droni APR abilitato ENAC, Formatore Professionale, Public Speaker

■ www.alessandrogermano.it

✉ info@alessandrogermano.it

☎ 342.7588923

■ 0872.40106