



**Partner**  
24ORE

# I 5 step migliori per raggiungere un numero più ampio di contatti e clienti

**Usando il web marketing per un sito**

---

Alessandro Germano - [www.alessandrogermano.it](http://www.alessandrogermano.it) - Roger Pagini - [www.marketing-seo.it](http://www.marketing-seo.it)

I consumatori cercano  
informazioni e acquistano  
prodotti e servizi sul web...

# Marketing *Digitale* - *Importanza*



Grazie al marketing digitale è  
possibile raggiungere i potenziali  
clienti in modo mirato

**+ Brand Awareness**

**+ Fidelizzazione dei clienti**

# Marketing *Digitale* - *Vantaggi*



- + **Precisione** raggiungimento target specifico
- + **Interattività** dialogo con i clienti e feedback
- + **Misurabilità** performance delle campagne
- + **Flessibilità** modifica rapida delle campagne

- 1. Ottimizzazione Contenuti Sito**
- 2. SEO**
- 3. Advertising**
- 4. Social**
- 5. Lead Generation**

# I. Ottimizzazione Contenuti Sito



È il processo di miglioramento dei contenuti del sito web in modo da renderli più interessanti, rilevanti e accessibili per il pubblico di riferimento e per i motori di ricerca



# Principali Tecniche di Ottimizzazione



- **Utilizzo di parole chiave pertinenti e utili**
- **Scrittura di testi di qualità, ben comprensibili e di lunghezza adeguata all'argomento, utilizzo di titoli efficaci**
- **Formattazione corretta dei Contenuti**
- **Utilizzo appropriato delle immagini e testo alternativo**

## 2. SEO

È il processo di ottimizzazione di un sito web per migliorarne la posizione nei risultati di ricerca con l'obiettivo di ottenere più traffico organico (non derivante da ADV)



## 2. Come funziona la SEO?



*Premessa: i motori di ricerca sono la principale fonte di traffico per i siti web, per cui se un sito è ottimizzato per i motori di ricerca, avrà maggiori possibilità di apparire tra i primi risultati e di attirare più visite!*

## 2. Come funziona la SEO?



Un sito ben posizionato ha maggiori possibilità di ricevere traffico di qualità, quindi visitatori interessati ai prodotti o servizi offerti

# Principali Tecniche della SEO



Tecniche on-page  
Tecniche off-page

## 2. Tecniche SEO on-page

Sono le tecniche che intervengono direttamente sul sito web, ottimizzando:

- **codice**
- **struttura**
- **contenuti**

## 2. Tecniche SEO off-page

Tecniche che migliorano la visibilità agendo all'esterno:

- **Promuovendo** tramite link da altri siti web (spesso a pagamento come guestpost o comunicati stampa)
- **Ottenendo** citazioni e segnalazioni su altri siti
- **Utilizzando** i social per farlo conoscere e per aumentare la visibilità

# 3. Advertising

Pubblicità! Gli Advertising sono le pubblicità utilizzate online come:

- **Banner** inserimento di banner pubblicitari all'interno di siti
- **Video advertising** vengono inseriti prima, durante o dopo i video su YouTube o altre piattaforme
- **Native advertising** si integra con il contenuto di un sito web per essere meno invasiva
- **Social Media Advertising** annunci sponsorizzati e post promozionali sui social network



# Campagna ADV efficace



1. **Definire gli obiettivi della campagna** (aumento vendite, generare lead)
2. **Identificare il Target**
3. **Scegliere il tipo di pubblicità** sulla base di obiettivi e target
4. **Ideare il messaggio pubblicitario**
5. **Definire il budget** e la piattaforma
6. **Monitorare i risultati** e ottimizzare la campagna

## 4. Social

Si prestano a diverse azioni di marketing perché gli utenti creano e condividono contenuti, si connettono con altri utenti e interagiscono...

# 4. Social

... consentono di raggiungere il proprio **target** in modo diretto e di interagire con esso

## 4. Social - Importante!



È necessario individuare le piattaforme adatte al proprio business sulla base del target e degli obiettivi da raggiungere

## 4. Social - Piano editoriale

È necessario definire un piano editoriale e deve comprendere:

- **piattaforme da utilizzare**
- **tipo di contenuti per ogni piattaforma**
- **frequenza di pubblicazione**
- **definizione di metriche per monitorare i risultati**

# 5. Lead Generation



La **lead generation** è il processo di acquisizione di nuovi potenziali clienti chiamati “lead”



## 5. Lead Generation

*Un lead è un potenziale cliente che ha mostrato interesse per un prodotto o servizio offerto dall'azienda e ha fornito le proprie informazioni di contatto*

## 5. Lead Generation: Importanza



Questa tecnica permette alle aziende di costruire una lista di potenziali clienti realmente interessati ai propri prodotti o servizi...

## 5. Lead Generation: Importanza



... in modo da comunicare  
con loro in modo mirato e  
personalizzato, per poi  
trasformarli in clienti

# 5. Lead Generation: tecniche

Le più comuni sono:

- **form su sito web**
- **call to action**
- **landing page**

## 5. Lead Generation: Form su sito web



Un form progettato bene e posizionato in modo strategico può incentivare gli utenti a fornire i propri dati in cambio di un contenuto di valore (newsletter, ebook, guida in pdf...)

## 5. Lead Generation: Landing page



È una pagina esterna al sito,  
progettata appositamente per  
ottenere qualcosa, tipicamente  
lead...



## 5. Lead Generation: Landing page



Le landing page sono impostate con una grafica ideata per essere accattivante e persuasiva e per mantenere l'attenzione dell'utente sull'azione alla quale lo si vuole spingere

## 5. Lead Generation: Gestione Lead



Una volta generati lead bisogna fare in modo di trasformarli in clienti effettivi...

## 5. Lead Generation: Gestione Lead



Si possono segmentare in base ai criteri utili per l'azienda in modo da fornire informazioni di loro interesse, oppure strutturare una newsletter apposita per comunicare novità sui prodotti o servizi

# Per concludere



Le azioni di marketing digitale  
sono molteplici e permettono di  
raggiungere facilmente il proprio  
Target

---

Alessandro Germano - [www.alessandrogermano.it](http://www.alessandrogermano.it) - Roger Pagini - [www.marketing-seo.it](http://www.marketing-seo.it)

# Per concludere



Le 5 tecniche di Marketing  
Digitale appena viste possono  
essere applicate a tutte le realtà  
aziendali, professionisti, negozi

---

Alessandro Germano - [www.alessandrogermano.it](http://www.alessandrogermano.it) - Roger Pagini - [www.marketing-seo.it](http://www.marketing-seo.it)

# GRAZIE



# Roger Pagini

Web Marketing Expert, SEO specialist, Social Marketing Specialist

■ [www.marketing-seo.it](http://www.marketing-seo.it)

✉ [info@marketing-seo.it](mailto:info@marketing-seo.it)

☎ 342.8610009

■ 055.7478543

# Alessandro Germano

Marketing Manager, Marketing Plan Expert, Web ERP Specialist, Pilota Droni APR abilitato ENAC, Formatore Professionale, Public Speaker

■ [www.alessandrogermano.it](http://www.alessandrogermano.it)

✉ [info@alessandrogermano.it](mailto:info@alessandrogermano.it)

☎ 342.7588923

■ 0872.40106