

REPORT

Information Technology

ITALIA, EUROPA, MONDO

20
23

1° AGGIORNAMENTO

ESTRATTO



SCENARI

Dalla Robotica alla Cybersecurity, ecco dove il mercato crescerà di più

FOCUS

L'Intelligenza Artificiale generativa e i settori economici più coinvolti

CEO AGENDA

Skill mismatch e la sfida per la ricerca dei talenti.
Quantum computing e sostenibilità

LE INTERVISTE

**A tu per tu
con alcuni dei principali
player del settore.
I leader d'impresa raccontano
la loro visione
del mercato e dell'industria.**



TESISQUARE

L'INNOVAZIONE GUIDATA DAI CLIENTI, IN UN MERCATO SEMPRE PIÙ ESIGENTE E IN CONTINUA EVOLUZIONE

Fondata nel 1995 a Bra, in provincia di Cuneo, da Giuseppe Pacotto, Tesisquare è tra i principali provider di soluzioni tecnologiche per la supply chain in Italia. Oggi opera in 40 Paesi in tutto il mondo con clienti in ogni settore ma con un focus particolare nel fashion, nella Gdo e nella logistica.

Per capire la chiave di successo di una “boutique” del software, che si è affermata in un settore verticale molto specifico diventando leader internazionale per i bisogni della gestione delle catene di fornitura, abbiamo intervistato Gianluca Giaccardi, Chief Product Officer, che dell'azienda è stato anche uno dei soci fondatori.

Le supply chain sono state nel recente passato fonti di preoccupazione per le imprese della manifattura. In che modo le soluzioni IT possono contribuire a una gestione più efficace delle catene di fornitura?

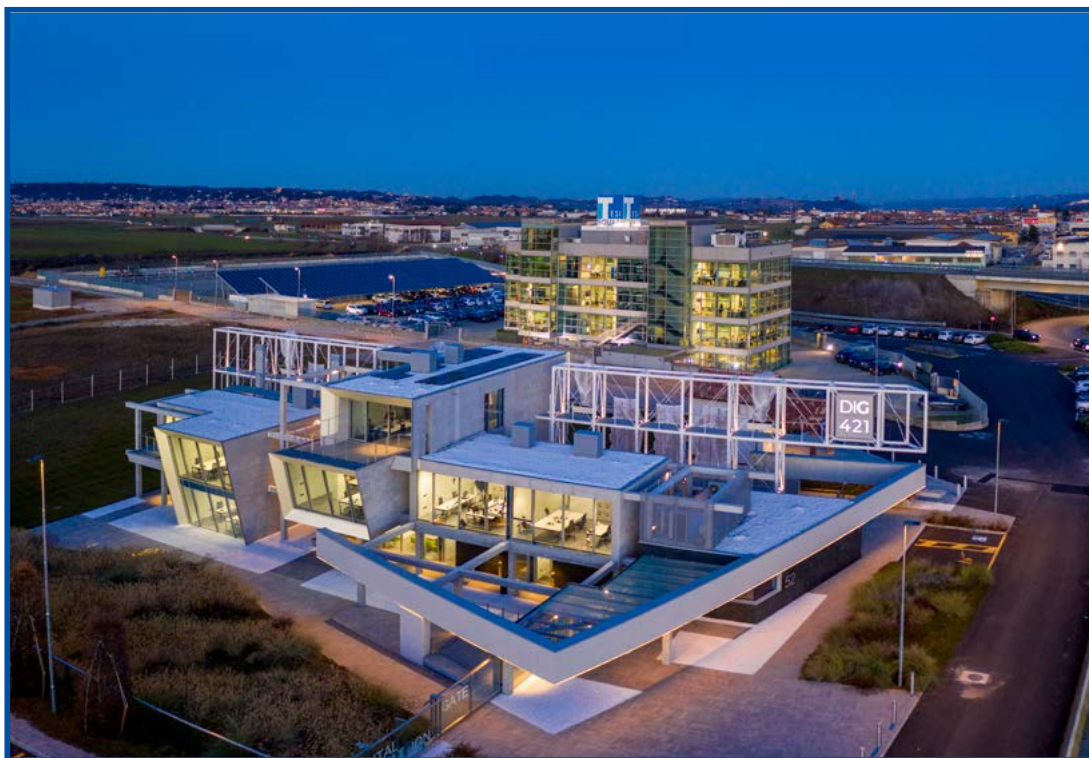
È evidente che in questi ultimi anni abbiamo assistito all'evoluzione o alla nascita di nuovi bisogni nell'ambito della digitalizzazione dei processi di supply chain in ambito manufacturing, determinati, in misura prevalente, degli eventi che si sono verificati.

Nonostante l'aggettivo disruptive sia stato anche abusato nel recente passato, credo che sia quello che si adatti meglio alla situazione attuale. La pandemia prima e la guerra in Ucraina poi, con il contesto delle tensioni geo-politiche e gli stravolgimenti climatici hanno impattato sulle catene di fornitura in modo rilevante. Quello che è successo a partire dal 2020 ha innescato ed accelerato processi facendo accadere evoluzioni che non si pensava si potessero realizzare in così poco tempo. Le chiusure temporanee e asincrone delle attività produttive internazionali hanno avuto conseguenze impressionanti su tutti i processi delle filiere, le quali sono sempre più interconnesse.

Questo fenomeno è stato ulteriormente amplificato dal cambiamento nelle abitudini dei consumatori, che hanno aumentato l'uso massiccio dell'e-commerce e che, sempre di più, sono sensibili ai temi di sostenibilità, tra l'altro con una differenziazione



Gianluca Giaccardi



generazionale che vede le scelte di consumo delle nuove generazioni sempre più condizionate da questi nuovi driver. E' evidente che questo scenario rappresenta una sfida per le aziende che dovranno investire in soluzioni IT di Digitalizzazione della Supply Chain per perseguire la strategia di centralità del cliente, facendo leva sulla collaborazione dei diversi attori coinvolti, avendo visibilità end-to-end di tutta la filiera e garantendo il pieno rispetto degli obiettivi ESG inerenti al tema della sostenibilità.

Come approcciate la presenza e lo sviluppo commerciale sui mercati internazionali?

Quando parliamo di Tesisquare ci piace definirci come un'azienda che ha le sue radici in Italia ma la testa rivolta all'estero. La dimensione internazionale rappresenta un asse strategico del piano a medio e lungo termine. In primo luogo, perché i nostri clienti, anche Italiani, sono globali e pertanto cercano fornitori di soluzioni in grado di supportare i loro bisogni globali. Inoltre, i nostri competitor sono prevalentemente esteri. Infine, perché siamo convinti che una strategia che guardi oltre confine mitighi il rischio imprenditoriale di un approccio esclusivamente domestico.

Quello dello sviluppo internazionale è un piano iniziato nel 2013 e che negli ultimi anni si è strutturato e irrobustito grazie ad una strategia basata sul rafforzamento della crescita organica, con assunzione di personale diretto presso le nostre sedi in aree commerciali definite, quali Iberia, Francia, Paesi Bassi, DACH e dal 2022 anche negli Stati Uniti. Alla crescita organica è stata affiancata una strategia di ricerca di partner in tutto il mondo in grado di sfruttare anche il canale indiretto per generare opportunità di business. Nel



piano a medio termine, inoltre, Tesisquare ha progettato operazioni di acquisizioni di aziende estere per poter rafforzare la propria presenza sia in termini di quote di mercato che di struttura locale.

Come fate innovazione di prodotto e quali sono gli ambiti nei quali vi aspettate di crescere di più in futuro?

La Tesisquare Platform 7.0 rappresenta uno step importante nella strategia di consolidamento di prodotto ma il nostro impegno è quello di pensare al futuro, monitorare i trend e guardare oltre l'orizzonte. È quindi fondamentale avere una roadmap di prodotto che sia sempre allineata ai bisogni del mercato e capace di adattarsi ai cambiamenti del contesto a contorno.

È importante ricordare chi sono gli attori che ispirano la nostra crescita: al primo posto troviamo i clienti con i loro bisogni e la loro voce; abbiamo poi le organizzazioni del mondo accademico (Politecnico di Milano, LIUC, osservatori del Politecnico), esperti e analisti di settore, ed infine la possibilità di competere con altre aziende sul mercato internazionale raccogliendo importanti input relativi ai bisogni emergenti.

La nostra roadmap è strutturata su tre pilastri. Il primo è l'evoluzione architettonica, con lo scopo di rendere i partner autonomi in tutte le fasi di vendita e di progetto. Il secondo è l'evoluzione funzionale, focalizzata sulle tematiche Esg, risk management, customer centricity, consumer engagement. Infine, c'è la sfida dell'innovazione, che mira da un lato a introdurre tutte le più recenti tecnologie nei prodotti, ma dall'altro a ripensare il paradigma dell'offerta, progettando prodotti di nuova generazione a supporto delle decisioni, quali strumenti in grado di fornire viste complete del supply chain management con funzionalità di analisi descrittiva e predittiva.

REPORT

Information Technology

ITALIA, EUROPA, MONDO

Il secondo aggiornamento del Report Information Technology è previsto nel mese di Ottobre 2023.

Scopri tutta la linea degli studi di 24 Ore Ricerche e Studi, la struttura del Gruppo 24 Ore che analizza i vari settori e mercati dal punto di vista economico e finanziario:

s24ore.it/report

