



FARE[®]

#10 | settembre 2024

**NET
WORK**

Professionisti e imprese

inserto promozionale

PARTNER 24ORE NETWORK



Le migliori professionalità a supporto delle imprese.

ECCO I PARTNER PROFESSIONISTI TECNICI CHE FANNO PARTE DEL NETWORK:

ARCHITETTI

ARCH. ITALO CASELLA | MOTTAFOLLONE

Progettazione Edile

ARCH. MIMMO FONTANA | MESORACA

Progettazione Sostenibile | Servizi per Bonus Edilizi

ARECOM SRL | TORINO

Progettazione Edile

CHIARA MANGIAROTTI STUDIO ARCHITETTURA | MILANO

Progettazione Edile

CREMASCHI ASSOCIATI | CUNEO

Progettazione Edile

INGAR PROGETTI SRL | FOSSANO

Progettazione Edile

MONICA MANUELA RUSSO | BRESCIA

Progettazione Edile

PIANO A ARCHITETTI ROMA | ROMA

Studi di Fattibilità

QDS GROUP SRL | BASTIA UMBRA

Progettazione Edile

STUDIO DI ARCHITETTURA FILIPPO PRIORI | LANCIANO

Progettazione Edile | Project Management e Direzione Lavori

STUDIOARTEC STUDIO ASSOCIATO DI ARCHITETTURA

INGEGNERIA | SAN ZENO NAVIGLIO

Progettazione Urbana e del Paesaggio | Progettazione Edile

CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE

DOLCI CERRETA MASSARO STP A R.L. | PESARO

Consulenza in Ambito di Proprietà Industriale

MAROSCIA & ASSOCIATI | VICENZA

Consulenza in Ambito di Proprietà Industriale

PALMAS IP SRL | MILANO

Consulenza in Ambito di Proprietà Industriale

GEOMETRI

PANDOMUS STP SRL UNIPERSONALE | MILANO

Audit e Due Diligence immobiliare

RACCA IMMOBILIARE DI RACCA GEOM. LUCA | FOSSANO

Progettazione Edile

STUDIO BENIGNO SPIGA GEOMETRA | SELARGIUS

Estimo

STUDIO TECNICO CANI | CARBONIA

Servizi per Bonus Edilizi

STUDIO TECNICO GEOMETRA BRUNORI STEFANO | SALTARA

DI COLLI AL METAURO

Attività Catastali | Estimo

INGEGNERI

BORIN ING. CLAUDIO | VOGHERA

Progettazione Impiantistica

CERVAROLO INGEGNERIA SRL | RENDE

Progettazione Infrastrutture

ENERGYCAL | VILLA SAN GIOVANNI

Progettazione Impiantistica

I.I.C. SRL | CORIGLIANO-ROSSANO

Project Management e Direzione Lavori

IN.ARCH.ECO STUDIO INGG. ASS. | ROMA

Progettazione Edile

ING ANTONIO MONTEMEDIO | PALERMO

Project Management e Direzione Lavori

ING SRL | TREVIOLO

Progettazione Impiantistica

ING. RUBINA CERASO - STUDIO2C | ACQUEDOLCI

Preparazione Gare d'Appalto

IP SEXTANT | ROMA

Consulenza in Ambito di Proprietà Industriale

PASQUALE MAURELLI | BARI

Estimo

PROGETTI CIVILI STP SRL | ROMA

Progettazione Edile

PROJECT SOLUTION & PARTNERS | TERRACINA

Servizi per Bonus Edilizi

PROMEDIA SRL | TERAMO

Progettazione Infrastrutture

ROSSELLA BRAVATO | AVOLA

Project Management e Direzione Lavori

S-ENGINEERING SRL | BARI

Progettazione Infrastrutture

STAR CONSULTINGS SRL | MUGNANO DI NAPOLI

Progettazione Edile | Project Management e Direzione Lavori

STUDIO TECNICO ING. PIETRO BETTELLO | VICENZA

Consulenza in Ambito di Proprietà Industriale

STUDIO INGEGNERIA CRODA | CANEVA

Progettazione Sostenibile

TISATO ING. RICCARDO | VERONA

Progettazione Impiantistica

TRIPODI MARIA | SANT'EUFEMIA D'ASPROMONTE

Project Management e Direzione Lavori

PERITI INDUSTRIALI

ECOPROGETTI SRL STP | PISTOIA

Progettazione Sostenibile | Servizi per Bonus Edilizi

SIM INGEGNERIA SRL | COSENZA

Progettazione Impiantistica

STUDIO DI ARCHITETTURA ED EUROPROGETTAZIONE | ALBI

Progettazione Edile

BUSINESS PARTNER NAZIONALI

 ADVEST TAX LEGAL CORPORATE Wealth planning	 BEY INNOVATION Industria 4.0	 F2D Consulenza nella gestione e amministrazione del personale, della contabilità e finanza	 Gesti Service Italia Facility Management	 Gruppo FINSERVICE.com LEADER DELLA FINANZA AGEVOLATA Finanza agevolata
 HSL advisors Pianificazione strategica e controllo di gestione	 INIZIATIVA Finanza e innovazione Corporate finance	 K&A GROUP M&A Corporate Finance Organizzazione aziendale Controllo di gestione	 M&A Merger & Acquisition HUB by OPEN M&A Advisory	 mitric INFORMATION TECHNOLOGIES Digital solutions & technologies; trasformazione digitale
 niuma Consulenza gestione acquisti	 PSB JOB EDUCATION CONSULTING Consulenza strategica aziendale	 ISEF CONSULTING Consulenza strategica	 TCBM Patent & Trademark Attorneys Proprietà intellettuale ed industriale - Litigation	 Xori Group Far-reaching value Servizi di progettazione ingegneristica, architettonica ed energetica



**PARTNER
24ORE**

L'elenco completo di chi ha aderito a Partner 24ORE Network è consultabile su www.partner24ore.ilsole24ore.com/network

L'editoriale Learning by doing

Da sempre alla base dell'esperienza evolutiva umana, il principio del learning by doing (imparare facendo) trova, oggi, una nuova e potente espressione nell'ambito dell'intelligenza artificiale. L'AI, infatti, grazie all'enorme quantità di dati a disposizione, apprende, identifica modelli e crea correlazioni, in un processo di apprendimento automatico (il machine learning) che, per mezzo di specifici algoritmi, permette, ai computer di imparare dai dati, prendere decisioni e compiere azioni nel mondo reale o in un ambiente simulato, migliorando le prestazioni nel tempo, senza essere esplicitamente programmati per ogni specifica attività.

In questo numero di "Fare Network: Professionisti e Imprese", dopo aver affrontato nei precedenti il tema dei cambiamenti introdotti dalla rivoluzione tecnologica (da una prospettiva di processi trasformativi e di procedure innovative), vogliamo portare all'attenzione del lettore alcuni esempi concreti di soluzioni tecnologiche già adottate dalle imprese (innovative per vocazione o per necessità) in diversi settori e mercati. Il processo di transizione AI è già iniziato e sarà drasticamente più veloce e dirompente rispetto all'introduzione di internet.

Per questo è "necessario - come ci ricordano Paolo Cellini e Maximo Ibarra a pagina 4 - per tutti, dalle piccole alle grandi imprese, alle istituzioni, ai consulenti, dalle scuole alla sanità, dalle banche alle fabbriche di cominciare subito a testare, sperimentare soluzioni e prodotti che abbiano funzionalità o componenti AI". In questo numero raccontiamo esperienze e competenze che stanno segnando la nostra epoca. Dal proptech, ovvero l'uso di strumenti digitali nel real estate (a pagina 10), alle evoluzioni nell'industria dell'ospitalità (a pagina 14). Dalla capacità di leggere, interpretare e trasformare i dati in decisioni strategiche alle soluzioni per rendere l'innovazione accessibile (pagina 15). E ancora, parleremo di internazionalizzazione delle imprese e degli studi professionali come via per la competitività, delle novità nel settore energy e delle rinnovabili, del ruolo dei professionisti e dei consulenti nell'affiancare imprenditori e clienti nelle sfide che ci aspettano. Come al solito, al centro della nostra narrazione mettiamo molti temi e diverse prospettive con l'auspicio che siano una bussola per orientare il lettore in un mondo di rapidi cambiamenti in cui molto è ancora da imparare, facendo. (® Riproduzione riservata)

La Redazione di Partner 24ORE

sommario

**FARE
NET
WORK**

**PARTNER
24ORE**

GRUPPO24ORE

EDITORIALE

3 Learning by doing

PRIMO PIANO

4 L'impatto della Transizione AI sul Business

7 Caos ZES UNICA. L'incertezza frena le imprese.

9 Cruciale il ruolo dei professionisti
9 Professionisti per l'internazionalizzazione delle imprese

SCENARI E PROSPETTIVE

10 Proptech: rivoluzione del mercato immobiliare

10 Nuove tecnologie alla prova delle-commerce

12 L'Italian Energy Summit traccia la rotta del Paese

12 Boom agrivoltaico

VOCE ALLE IMPRESE

13 ItalyX: Le aziende si raccontano

- Il gusto dell'eccellenza italiana

GOVERNANCE E STRATEGIE

14 L'algoritmo dell'ospitalità: come i dati stanno trasformando il settore turistico

15 Innovazione accessibile: la soluzione per le PMI che vogliono restare competitive contemporanea

FORMAZIONE

18 Consulenza aziendale oggi: affidabilità e pensiero digitale

18 Trasformare i dati in decisioni strategiche

COMMUNITY

19 Networking e aggiornamento: Partner 24 ORE fa tappa a Milano

19 Partner 24 ORE guarda ai mercati globali

21 Qualità oltre confine

IL SOLE 24 ORE IN BREVE

21 Speciale Telefisco. C'è ancora tempo

21 Sarà ancora possibile lavorare come prima?

L'impatto della Transizione AI sul Business

di Paolo Cellini e Maximo Ibarra*

Perché si parla oggi di AI? Non tutte le tecnologie arrivano a miliardi di utenti e pochissime in così poco tempo. Le tecnologie si sviluppano in maniera e con tempistiche differenti e spesso hanno bisogno di un contesto per raggiungere la maturità. Questo in parte si è visto con i computer, dove siamo passati dai primi modelli di enormi dimensioni del dopoguerra (quando nasceva il concetto stesso di AI) ai personal computer, e nell'era di

Internet con gli smartphone. Internet ha impiegato quasi 30 anni per raggiungere oltre 4 miliardi di utenti via smartphone e 1,8 miliardi via PC. Con circa 2 miliardi di siti web, oltre 4 milioni di app mobili e 181 zettabyte di dati prodotti, Internet opera su cinque principali sistemi operativi: Android, iOS, Linux, Windows e Mac OS e su una infrastruttura che include reti 3G, 4G e 5G, 5 miliardi di chilometri di cavi ottici, 100 milioni di server web e 11.000 data center,

supportati da 5,8 milioni di torri di telecomunicazione.

L'enorme quantità di dati generati, con una crescita esponenziale dovuta alle crescenti capacità di trasmissione e di elaborazione, ha creato un contesto in cui l'AI raggiungerà 4 miliardi di utenti in soli 5 anni, anche grazie alla nuova generazione di smartphone, gli "AI phone", rendendo disponibile a tutti questa tecnologia e garantendo facilità di uso e capacità di gestire l'interpretazione e l'orchestrazione di enormi masse di dati. Tre sono i fattori chiave del passaggio dalla Transizione Digitale alla Transizione AI (Grafico in basso).

4 miliardi di persone, e 18 miliardi di devices IoT, dove quasi tutto è basato su produzione, scambio, archiviazione di enormi quantità di dati digitali.

2) NUOVE TECNOLOGIE:

Questa enorme quantità di dati prodotti, creati e in crescita esponenziale non può essere più gestita con le tecnologie e gli approcci tradizionali. Le tecnologie di AI e di Generative AI, come i Large Language Models (LLM) ci permettono di gestire un pianeta sempre più digitale, ma necessitano di potenti infrastrutture per elaborare grandi volumi di dati. Questo ha portato alla creazione di data center, server e chip specifici.

1) DATI DIGITALI:

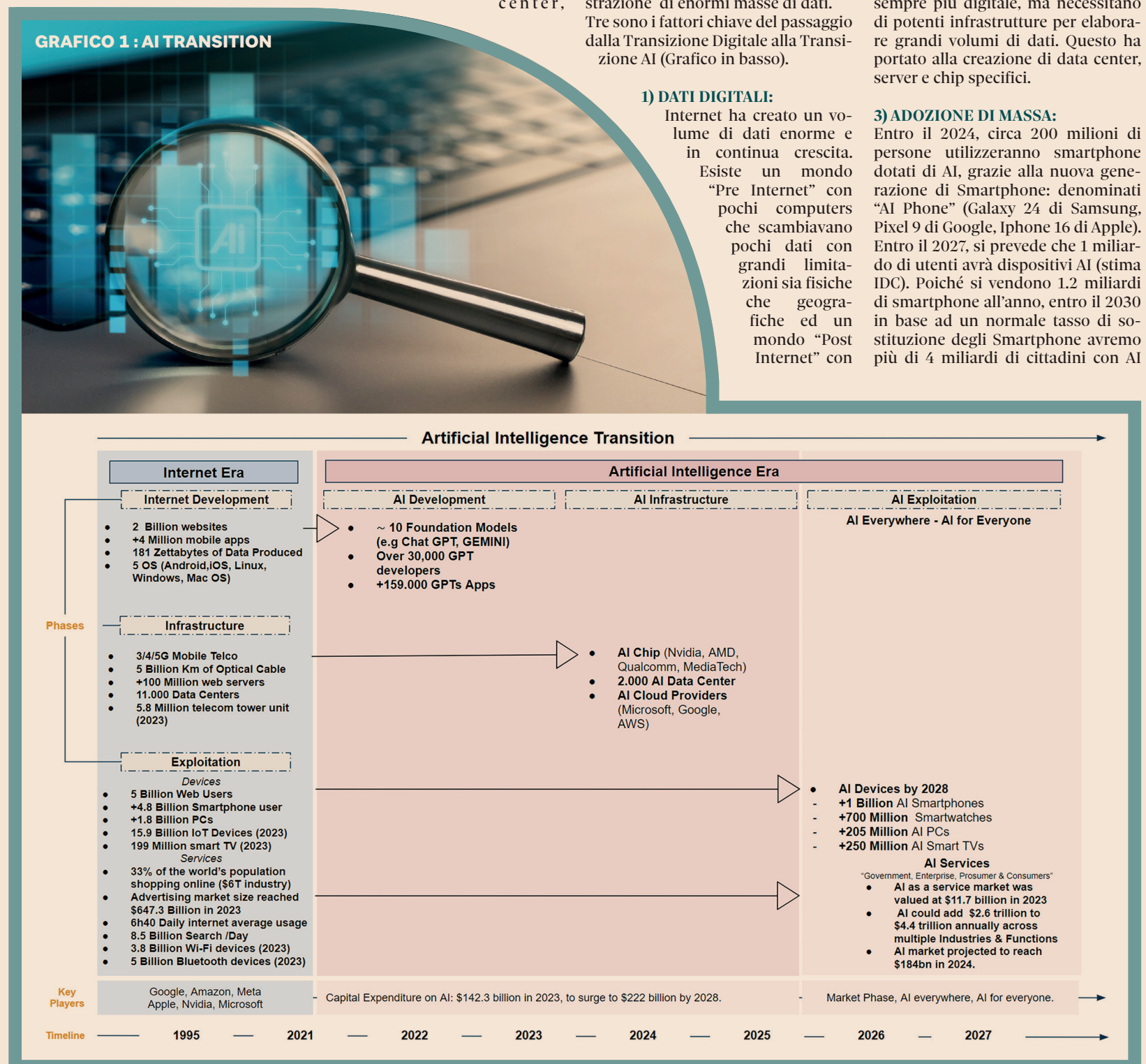
Internet ha creato un volume di dati enorme e in continua crescita.

Esiste un mondo "Pre Internet" con pochi computers che scambiavano pochi dati con grandi limitazioni sia fisiche che geografiche ed un mondo "Post Internet" con

3) ADOZIONE DI MASSA:

Entro il 2024, circa 200 milioni di persone utilizzeranno smartphone dotati di AI, grazie alla nuova generazione di Smartphone: denominati "AI Phone" (Galaxy 24 di Samsung, Pixel 9 di Google, Iphone 16 di Apple). Entro il 2027, si prevede che 1 miliardo di utenti avrà dispositivi AI (stima IDC). Poiché si vendono 1.2 miliardi di smartphone all'anno, entro il 2030 in base ad un normale tasso di sostituzione degli Smartphone avremo più di 4 miliardi di cittadini con AI

GRAFICO 1 : AI TRANSITION



phone. Quindi in pochi anni, Ai sarà una esperienza imprescindibile per tutti e tutti i business (così come è oggi Internet) creando un mercato di servizi Ai based di dimensioni enormi (grafico a pag. 4).

A differenza di Internet, la transizione sarà molto più veloce e dirompente (pochi anni contro tre decenni) Ne deriva la necessità per tutti, dalle piccole alle grandi imprese, alle istituzioni, ai consulenti, dalle scuole alla sanità, dalle banche alle fabbriche di cominciare subito a testare, sperimentare, implementare, progettare prodotti che abbiamo funzionalità o componenti Ai.

Le nostre previsioni di impatto sono basate su alcuni drivers e una serie di fasi sequenziali chiave che abbiamo rappresentato nel Grafico 1 e che descriviamo di seguito.

ASSISTIAMO A TRE FASI LEGATE ALL'ERA AI:

AI development: lo sviluppo dell'AI
Dopo un lungo periodo di sviluppo dell'AI all'interno dei dipartimenti di R&D accademici e aziendali, durato più di 50 anni, l'avvento di OpenAI ha introdotto al mondo ChatGPT, il primo LLM (large language model) pubblico del mondo. Un punto di svolta tecnologico testimoniato da oltre 100 milioni di utenti attivi mensili solo due mesi dopo il suo rilascio. Questi nuovi modelli AI sono capaci di elaborare in tempo reale miliardi di parametri e i loro sviluppi sono abilitati dalla crescente disponibilità di grandi quantità di dati provenienti

principalmente da Internet, e dalla necessità di aziende come Google, Amazon, Microsoft, Meta, Apple (detti GAMMA) di difendere e ampliare il loro business nell'AI. Queste aziende fanno e continueranno a fare investimenti per centinaia di miliardi di dollari.

AI Enablement: l'abilitazione dell'ecosistema dell'AI

L'evoluzione dell'AI è stata abilitata da vari elementi:

- Data center e reti di Telecomunicazioni: Degli undicimila data center distribuiti a livello globale, circa il 20% è già pronto per le enormi capacità elaborative richieste da AI (Wall Street Journal).
- Cloud computing: Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure e Google Cloud (che detengono oltre il 60% della quota di mercato) hanno incrementato gli investimenti per offrire alle aziende servizi e prodotti AI.
- Chip: Per elaborare l'enorme quantità di dati servono chip specifici come quelli Nvidia basati su tecnologia GPU: I chip dedicati agli AI data center di Nvidia hanno una quota stimata tra 70% e il 95% del mercato con concorrenti come Intel e AMD e start up che hanno rilasciato o annunciato il rilascio futuro di chip AI.

AI Exploitation: mercato dell'AI

Con l'arrivo entro due anni di AI phone a basso prezzo, AI diventerà "AI for everyone and everywhere". Come già accaduto per Internet intorno al 2012,

dove con l'arrivo degli Smartphone a basso prezzo si sono create le condizioni per la diffusione di massa. Quasi tutti gli altri devices diventeranno AI enabled (così come erano diventati Internet enabled nel passato): AI watches, AI Glasses, AI rings, AI bracelets.

Entro il 2030, quindi, ci saranno servizi AI in ogni apparecchio connesso a Internet.

CONCLUSIONE

Siamo quindi all'inizio di una nuova era in cui la tecnologia AI sarà pervasiva e, di conseguenza, impatterà le nostre relazioni economiche, sociali, politiche, e ogni business si dovrà adeguare a questo nuovo paradigma di uso cogliendo le opportunità di un mercato di dimensioni enormi fatto da miliardi di persone.

I settori bancario, high-tech e delle scienze della vita sono tra quelli che potrebbero vedere il maggiore impatto, le operazioni per i clienti, il marketing e le vendite, l'ingegneria del software e la R&D sono le funzioni con il più alto potenziale di applicazione dell'IA generativa.

Tanto più la tecnologia diventa matura, pervasiva e facile da applicare, tanto meglio potremo affrontare le grandi sfide globali, ripensando non solo a come lavoriamo e viviamo ma anche a come risolvere in maniera innovativa e responsabile le grandi sfide della nostra società. (*© Riproduzione riservata*)

* Questo articolo si basa sul libro "AI Impact" di prossima uscita.



Paolo Cellini

È professore di Economia Digitale alla Luiss; professor di Economics of Ai alla John Cabot University. Chief investment Officer di Deep ocean Capital, uno dei maggiori fondi di Venture Capital nel settore deep tech. In precedenza è stato Vice president EMEA della Walt Disney a Londra e Parigi e in Microsoft. Ha pubblicato due libri "Internet economics" e "La Rivoluzione Digitale" per la Luiss.



Maximo Ibarra

È CEO di Engineering. Nato nel 1968, è stato CEO di Wind TRE, KPN e Sky Italia. Nel 2021 ha presieduto la Task Force sul Digitale del B20 e fa attualmente parte dell'Advisory Board del B7 Italy. È docente di Marketing presso la Luiss di Roma.

PARTNER 24ORE NETWORK

Le migliori professionalità a supporto delle imprese.

ECCO I PROFESSIONAL PARTNER COMMERCIALISTI CHE FANNO PARTE DEL NETWORK:

NORD OVEST

ADVISORY NETWORK STP SRL
B-QUADRO SRL SOCIETÀ TRA PROFESSIONISTI
BUSINESS CONSULTING SRL
CDIMSTUDIO STPRL DOTTORI COMMERCIALISTI REVISORI LEGALI
SEA STUDIO SRL
STUDIO ACTO - DOTTORI COMMERCIALISTI APRÀ ROSSETTI
STUDIO ARANCIO DOTTORI COMMERCIALISTI ASSOCIATI
STUDIO ASSOCIATO COPPO
STUDIO BATTAINI
STUDIO BRAMBILLA COMMERCIALISTI ASSOCIATI

MILANO
BREMBATE
CINISELLO BALSAMO
VIMERCATE
MORTARA
TORINO
VARESE
ASTI
GALLARATE
VIMERCATE

STUDIO BREGA
STUDIO BRIGNOLI RAG. MASSIMO
STUDIO COMMERCIALISTA DOTT. VITTORIO FERESIN
STUDIO F.M.S - ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE
STUDIO FUSETTI COMMERCIALISTI ASSOCIATI
STUDIO GIRELLO S.S.
STUDIO LAZZERESCHI - DOTT. COMM. ASSOCIATI
STUDIO MARIA NELLA PALANDRI
STUDIO SANGIORGIO-PAPA
STUDIUM PANTONI - PROFESSIONISTI ASSOCIATI

STRADELLA
VARZI
LUINO
MONZA
MEDA
ALBA
MILANO
MILANO
GALLARATE
MILANO

NORD EST

ARKON & PARTNERS
CARLO COROCHER - GIORGIO ORNELLA & ASSOCIATI
COMMERCIALISTI & REVISORI ASSOCIATI - DOTT. ANDREA PAIO - DOTT.SSA MARTINA MASSARENTI - DOTT.SSA BARBARA TRIVELLATO

SCORZÈ
VITTORIO VENETO
LENDINARA

M&A CONSULENTI ASSOCIATI STUDIO ASSOCIATO LEGALE TRIBUTARIO
STUDIO ANDREA MARCANDORO
STUDIO BCD | DOTTORI COMMERCIALISTI | CONSULENTI D'IMPRESA
STUDIO SECH E ASSOCIATI

VICENZA
VIGODARZERE
TREVISO
PIEVE DI SOLIGO

CENTRO

ANDREA DI PRINZIO
ARCARI & DI DIO STP
INTERCON COMMERCIALISTI ASSOCIATI

PESCARA
ROMA
ORVIETO

SASSOROSSI, FRASCHETTI E ASSOCIATI
STUDIO CASASOLI FABIO

FIRENZE
ROMA

SUD

CAFASSO & FIGLI SPA STP
FALANGA GROUP
STUDIO ISERNIA

NAPOLI
SALERNO
NAPOLI

STUDIO LEGALE TRIBUTARIO PROF. AVV. DOTT. PAOLA COPPOLA
STUDIO VASCA SRL STP

NAPOLI
MELFI

BUSINESS PARTNER NAZIONALI

ADVEST TAX LEGAL CORPORATE Wealth planning	BEVA INNOVATION Industria 4.0	F2D Consulenza nella gestione e amministrazione del personale, della contabilità e finanza	Gesti Service Italia Facility Management	Gruppo FINSERVICE.com LEADER DELLA FINANZA AGEVOLATA Finanza agevolata	HSL Pianificazione strategica e controllo di gestione	INIZIATIVA Finanza e innovazione Corporate finance	K&A M&A Corporate Finance Organizzazione aziendale Controllo di gestione
M&A Merger & Acquisition HUB by OPEN M&A Advisory	mitric INFORMATION TECHNOLOGIES Digital solutions & technologies; trasformazione digitale	niuma Consulenza gestione acquisti	PSB FOR FINANCIAL CONSULTING Consulenza strategica aziendale	SEF CONSULTING Consulenza strategica	TCBM Patent & Trademark Attorneys Proprietà intellettuale ed industriale - Litigation	Xori Group Far-reaching value Servizi di progettazione ingegneristica, architettonica ed energetica	PARTNER 24ORE

L'elenco completo di chi ha aderito a Partner 24ORE Network è consultabile su www.partner24ore.ilssole24ore.com/network

PARTNER 24ORE NETWORK



Le migliori professionalità a supporto delle imprese.

ECCO I PROFESSIONAL PARTNER CONSULENTI DEL LAVORO CHE FANNO PARTE DEL NETWORK:

NORD OVEST

&PLUS SRL STP | TORINO

Amministrazione del personale

CONZADORI ALESSANDRO | GAMBARA

Buste paga

JPV ELABORAZIONI SRL | CREMA

Buste paga

RIBECCA ALESSANDRO CONSULENTE DEL LAVORO | MILANO

Consulenza previdenziale

ROBERTA PATRI | GENOVA

Amministrazione del Personale

STUDIO BELVISI SRL SOCIETÀ TRA PROFESSIONISTI | CASSANO MAGNAGO

Amministrazione del personale | Relazioni sindacali

STUDIO DI.VI. SRLS | TORINO

Consulenza Aziendale/Bgt Costo Personale

STUDIO F.M.S - ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE | MONZA

Amministrazione del personale

STUDIO FABBRIS NOEMI | OPERA

Buste paga

STUDIO GHEIDO DR.GHEIDO MARIA ROSA | ALESSANDRIA

Consulenza previdenziale

STUDIO MAGAGNA - SAPELLI AVVOCATI ASSOCIATI | VALENZA

Amministrazione del personale

STUDIO PATRIZIA GROSSO - CONSULENZA DEL LAVORO | GRAZZANO BADOGGIO

Buste paga

NORD EST

ABM STUDIO STP SAS DI ASTOLFI A. E.C. - CONSULENZA DEL LAVORO | PADOVA

Amministrazione del personale

BUSTREO E ASSOCIATI | PADOVA

Amministrazione del personale | Buste paga

CDL MICHELA D. NOSCHESI | LONGARE

Amministrazione del personale

CONSULENTI ASSOCIATI LAVORO DAINELLI - VEZZANI | BOLOGNA

Amministrazione del Personale

DOTT. MANUEL BIANZALE CONSULENTE DEL LAVORO PANGEA 5 STP SRL | PADOVA

Amministrazione del personale | Contenzioso del lavoro

EFFE PAGHE STP CDL FILIPPO PIGNATTARI | MODENA

Buste paga

MACRELLI E BARTOLINI ASSOCIATI STP A R.L. | RIMINI

Contenzioso lavoro

MATTEO CECCHINATO | PADOVA

Consulenza previdenziale

STUDIO ASSOCIATO DELLA MARTINA CONSULENTI DEL LAVORO | LAVISANA

Amministrazione del personale

STUDIO CAMPESATO IGNAZIO | LONIGO

Consulenza Aziendale/Bgt Costo Personale

STUDIO PIEROBON & PARTNERS | CITTADELLA

Amministrazione del personale

STUDIO POLATO SRL UNIPERSONALE | NOVE

Amministrazione del Personale

CENTRO

CIMINO LUCA - CONSULENTE DEL LAVORO | CARRARA

Consulenza aziendale/bgt costo personale

DELFINA CAPARELLI STUDIO DI CONSULENZA DEL LAVORO | VIAREGGIO

Amministrazione del personale

GUGLIELMI & PARTNERS | ROMA

Amministrazione del Personale

STEFANO RICCI CONSULENTE DEL LAVORO | GUARDIAGRELE

Buste paga

STUDIO CDL PASSERINI & PARTNERS | ROMA

Consulenza aziendale/bgt costo personale

STUDIO GALEAZZI - CAPONI GIORGIO | AULLA

Finanziamenti e agevolazioni

STUDIO NEWSICURLAV DOT. CDL MAURO MORELLI | ROMA

Sicurezza sul lavoro

STUDIO TOZZI & C. S.A.S. STP CONSULENTI DEL LAVORO - DOTTORI COMMERCIALISTI

Revisori Legali dei Conti | POMEZIA

Amministrazione del personale

SUD

CHIANESE E PARTNERS | TEVEROLA

Amministrazione del personale | Relazioni sindacali

COMAN SRL - DOT. NICOLA CAPONE | FOGGIA

Consulenza aziendale/bgt costo personale

DARIO BABBO | LECCE

Relazioni sindacali

ERIKA SERVICE S.A.S. | CAMPOBASSO

Buste paga

FUSCO & TOLA CONSULENTI DEL LAVORO ASSOCIATI | SASSARI

Relazioni sindacali

GIUSEPPE DR GUELLA | PALERMO

Amministrazione del personale

MAURIZIO PAGANO STUDIO DI CONSULENZA DEL LAVORO | MESSINA

Amministrazione del personale

MONICA CAPPARELLI - CONSULENZA DEL LAVORO | NAPOLI

Amministrazione del personale

RUGGIERO CONSULTING | LOCOROTONDO

Amministrazione del personale | Buste paga

STUDIO CASCAVILLA | SAN GIOVANNI ROTONDO

Contenzioso del lavoro

STUDIO CDL DOT. SSA CHIMIENTI ORIANA | FOGGIA

Amministrazione del personale

STUDIO CUTUGNO CONSULENTI DEL LAVORO / COMMERCIALISTI | MESSINA

Amministrazione del personale

STUDIO D'ELIA & PARTNERS | EBOLI

Amministrazione del Personale

STUDIO DI CONSULENZA DEL LAVORO DOT. SSA ANTONELLA GALLO | ALCAMO

Amministrazione del personale

STUDIO DOT. ANTONIO DEMURO | TEMPIO PAUSANIA

Consulenza aziendale/bgt costo personale

STUDIO FICCAGLIA | COLLESANO

Amministrazione del personale

STUDIO GARRITANO ROBERTO - CONSULENTE DEL LAVORO | COSENZA

Amministrazione del personale

STUDIO REALE | NISCEMI

Amministrazione del personale

STUDIO SCHILLACI GIUSEPPE | CAMPOFRANCO

Amministrazione del Personale

STUDIO USSANO | NAPOLI

Amministrazione del personale

TOP SERVICES SOC. COOP | FOGGIA

Buste paga

BUSINESS PARTNER NAZIONALI

 ADVEST TAX LEGAL CORPORATE Wealth planning	 BEVA INNOVATION Industria 4.0	 F2D Consulenza nella gestione e amministrazione del personale, della contabilità e finanza	 Gesti Service Italia Facility Management	 Gruppo FINSERVICE.com LEADER DELLA FINANZA AGEVOLATA Finanza agevolata
 HSL advisors Pianificazione strategica e controllo di gestione	 INIZIATIVA Finanza e innovazione Corporate finance	 K&A GROUP M&A Corporate Finance Organizzazione aziendale Controllo di gestione	 M&A Merger & Acquisition HUB by OPEN M&A Advisory	 mitric INFORMATION TECHNOLOGIES Digital solutions & technologies; trasformazione digitale
 niuma Consulenza gestione acquisti	 PSB JOB EDUCATION CONSULTING Consulenza strategica aziendale	 SEF CONSULTING Consulenza strategica	 TCBM Patent & Trademark Attorneys Proprietà intellettuale ed industriale - Litigation	 Xori Group Far-reaching value Servizi di progettazione ingegneristica, architettonica ed energetica



PARTNER 24ORE

L'elenco completo di chi ha aderito a Partner 24ORE Network è consultabile su www.partner24ore.ilsole24ore.com/network

Caos ZES UNICA. L'incertezza frena le imprese. Cruciale il ruolo dei professionisti

Incertezza sull'entità del credito d'imposta, cambi di procedure e tempistiche stringenti. Sono i fattori che hanno reso travagliato il percorso della «Zes Unica per il Mezzogiorno». Tra aspetti poco chiari, il taglio netto delle detrazioni per le troppe domande, correzioni in corsa - con la variazione delle quote di bonus ottenibili e degli adempimenti - si è arrivati a meno di due mesi dalla scadenza fissata per la realizzazione degli investimenti in una situazione caotica.

L'ultimo intervento del Governo, nell'ambito del cosiddetto decreto «Omnibus» dello scorso 9 agosto, ha quasi raddoppiato il budget a disposizione ma non ha eliminato la difficoltà, per le aziende interessate, di doversi spingere a realizzare ingenti investimenti senza conoscere in anticipo - e con certezza - l'effettiva agevolazione spettante: uno scenario in cui molte realtà imprenditoriali stanno decidendo di fare marcia indietro, in una cornice che ha reso complesso anche il compito di professionisti e studi di consulenza specializzati, chiamati ad affiancare e guidare le imprese nell'accesso al meccanismo incentivante.

Il finanziamento del credito d'imposta per imprese e operatori economici interessati a effettuare investimenti nella Zona economica speciale unica è stato varato con il Dl 124/2023 (articolo 16) con l'obiettivo di incentivare l'acquisto di beni strumentali destinati a strutture produttive localizzate nelle regioni Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna, Molise e Abruzzo. A disposizione un plafond di 1,8 miliardi di euro, con la quota di detrazione fiscale che potrebbe arrivare a superare il 60% - in funzione di regione, dimensioni dell'impresa e ammontare della spesa - ed investimenti da effettuare tra il 1° gennaio e il 15 novembre 2024 (con comunicazioni preventive delle spese ammissibili presentate entro il 12 luglio scorso).

«Nonostante le criticità come tempistiche ristrette e mancanza di una pianificazione adeguata della nuova disciplina Zes - spiega **Gianluca Rinaldi**, amministratore di Mgr Consulting, studio di commercialisti specializzato in finanza agevolata e per l'impresa con sede a Martina Franca (Taranto) - sono stati diversi gli elementi che hanno trainato l'interesse delle aziende: dall'allargamento della misura a tutto il territorio, con annullamento del fattore catastale, all'autorizzazione unica che permette di accorciare i tempi per i nullaoستا. A creare una sorta di isteria generale da parte delle imprese per accaparrarsi i fondi sono state, tuttavia, le alte percentuali di credito di imposta: le tante domande hanno portato - anche a causa della mancanza, una volta prenotate le risorse, di un impegno vincolante alla realizzazione degli



investimenti - a richieste di gran lunga superiori alle risorse disponibili».

Proprio il boom di domande per ottenere i bonus ha condotto alla pubblicazione, lo scorso 22 luglio, del provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate (protocollo n. 305765/2024) che ha reso noto come il credito d'imposta sarebbe stato riconosciuto nella quota ridotta di circa il 17,67% della misura indicata nelle comunicazioni preventive.

In sostanza, «un abbattimento netto del bonus, che ha allontanato molte imprese dalla volontà di realizzare fattivamente gli investimenti», afferma **Corrado Scalabrini**, fondatore di Smr Tax, studio di commercialisti - con sedi principali a Genova e Sassuolo (Modena) - specializzato, tra l'altro, in fiscalità e agevolazioni. Nella migliore delle ipotesi - prosegue - «il credito d'imposta sarebbe dunque passato dal 60% a meno del 18% dell'importo richiesto, ma - nella realtà dei fatti - le imprese si sono ritrovate a poter contare su un credito di poco superiore al 10% dell'investimento complessivo: così in molti hanno così deciso di rinunciare».

Per correre ai ripari, e provare a risolvere le sorti della Zes Unica, è inter-

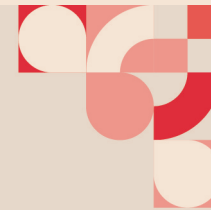
venuto il Dl 113/2024, il cosiddetto decreto «Omnibus», pubblicato in GU il 9 agosto, che ha stanziato ulteriori risorse. La nuova procedura (indicata all'articolo 1) prevede che chi abbia prenotato il credito d'imposta debba inviare all'Agenzia delle Entrate, tra il 18 novembre e il 2 dicembre 2024, una «comunicazione integrativa» (con estremi di fatture elettroniche e certificazione contabile) in cui attestare l'avvenuta realizzazione degli investimenti. Una volta raccolte le comunicazioni, se il credito fruibile risultasse inferiore (a causa della insufficienza di risorse stanziata) alla misura massima ammissibile, la dotazione si incrementerà di ulteriori 1,6 miliardi di euro (circa l'88,9% in più).

«Le imprese - afferma Rinaldi - otterranno percentuali di credito d'imposta molto più elevate rispetto a quelle, davvero esigue, comunicate a luglio, alle quali si aggiungerà la ripartizione delle somme non utilizzate da chi, nel frattempo, avrà rinunciato a investire o non sarà riuscito a chiudere i progetti. In più il decreto ha previsto un ulteriore «salvagente», indicando la possibilità - nel caso non si raggiungessero i livelli di credito d'imposta massimi riconoscibili - che il Mimit e

le Regioni Zes Unica possano stabilire (entro il 15 gennaio 2025) procedure ad hoc per integrare ulteriormente le risorse (a valere sui programmi di coesione europea). Nonostante le rassicuranti novità, tuttavia - rimarca il professionista - , non tutte le imprese sono disposte a realizzare gli investimenti senza certezze sulla reale entità dell'agevolazione. Resta quindi l'amaro in bocca per un'occasione in parte sprecata».

La Zes Unica, osserva Scalabrini, «è un tipo di meccanismo che, sin dall'inizio ha generato incertezza nei contribuenti e che, oltre al variare continuo del credito d'imposta - senza contare il rischio che Agenzia delle Entrate, dopo le verifiche, possa disconoscere quanto ottenuto - , ha mostrato dei limiti, a partire dalla soglia di investimento minimo fissata a 200mila euro: una cifra elevata per le Pmi che caratterizzano il tessuto imprenditoriale italiano. Per i professionisti che affiancano le imprese in questo tipo di consulenza il compito è particolarmente complesso e diventa sempre più necessario adottare un approccio di rete, per offrire uno sguardo d'insieme che unisca aspetti fiscali, legali e tecnici». (® Riproduzione riservata)

PARTNER 24ORE NETWORK



Le migliori professionalità a supporto delle imprese.

ECCO I PROFESSIONAL PARTNER COMMERCIALISTI CHE FANNO PARTE DEL NETWORK:

NORD OVEST

DEBORAH DE ICCO STUDIO DDI | MILANO
Crisi di impresa/fallimento

DOTT.SSA PAOLA BONELLI - DOTTORRE COMMERCIALISTA E REVISORE LEGALE | TORINO
Contabilità e bilancio

DOTT.SSA VERONICA DEMASI - DOTTORRE COMMERCIALISTA E COACH | MILANO
Consulenza fiscale - Imposte dirette/redditi d'impresa

MALERBA & PARTNERS | MILANO
Operazioni straordinarie

RVA RAVÀ VALDATA & ASSOCIATI | GENOVA
Consulenza fiscale - Imposte dirette/redditi d'impresa - Operazioni straordinarie

STUDI COLLA SCARONI & ASSOCIATI | CAPRIOLO
Valutazione d'azienda

STUDIO ANSALDI & ASSOCIATI | ALBA
Consulenza fiscale - Imposte dirette/redditi d'impresa

STUDIO CETERA DOTT. PIERLUIGI | ASTI
Consulenza fiscale - Imposte dirette/redditi d'impresa - Contabilità e bilancio

STUDIO COMMERCIALISTA DR. LUCA GHEZZI | GIUSSANO
Corporate governance e controllo di gestione

STUDIO CONSONNI NADIA | CERNUSCO LOMBARDO
Operazioni straordinarie

STUDIO DECARLINI DOTT. COMM. ASS.TI | TORINO
Operazioni straordinarie

STUDIO DI CONSULENZA RAG. ANNA GARUFI | GENOVA
Fiscalità del lavoro

STUDIO ESPOSITO - DOTTORI COMMERCIALISTI | MILANO
Consulenza fiscale - Imposte dirette/redditi d'impresa

STUDIO GIANANDREA TOFFOLONI | MILANO
Revisione

STUDIO MACCAGNO | FOSSANO
Operazioni straordinarie

STUDIO PDM PROFESSIONISTI ASSOCIATI | LA SPEZIA
Consulenza fiscale - Iva

STUDIO SQUARCIAPINO - DI FRANCO | TORINO
Consulenza fiscale - Imposte dirette/redditi d'impresa

STUDIO TACCHINO & ASSOCIATI | ASTI
Consulenza fiscale - Imposte dirette/redditi d'impresa - Contenzioso tributario

STUDIO VITALI DOTTORI COMMERCIALISTI | MORBEGNO
Contabilità e bilancio - Crisi di impresa/fallimento

VIELLE STUDIO SRL | CUNEO
Operazioni straordinarie

NORD EST

ALMA STUDIO - ALBERTO MATTEAZZI | VICENZA
Crisi di impresa/fallimento

DOTTOR MANUEL DE BORTOLI | BASSANO DEL GRAPPA
Valutazione d'azienda

STUDIO ASSOCIATO DOTTORI COMMERCIALISTI GIOVANNI BIORDI E DEBORA BONAVITA | FORLÌ
Crisi di impresa/fallimento

STUDIO BALLARDINI SRL | CAMPODARSEGO
Contabilità e bilancio

STUDIO BERARDI SRL | RIMINI
Fiscalità internazionale

STUDIO COMMERCIALISTICO DOTT. MASSIMO DI LUZIO DOTT. ALESSANDRO GAIOTTI & ASSOCIATI | CONEGLIANO
Contabilità e bilancio

STUDIO EXA ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI E REVISORI CONTABILI | VENEZIA
Consulenza e finanza aziendale

STUDIO LANZONI MAURIZIA | IMOLA
Corporate governance e controllo di gestione

STUDIO MANTOVANELLI | VERONA
Consulenza fiscale - Imposte dirette/redditi d'impresa

STUDIO SACCHI E ASSOCIATI | VIGNOLA
Contenzioso tributario

STUDIO SBP ASSOCIATI SALVADOR BERGAMO PADRONE | PORTOGRUARO
Corporate governance e controllo di gestione

STUDIO COMM SRL STP | TOMBOLO
Consulenza e finanza aziendale

CENTRO

AP CONSULTING SRL SERVIZI PER L'IMPRESA | ROMA
Consulenza fiscale - Imposte dirette/redditi d'impresa

BINOMIA | PESCARA
Finanziamenti e agevolazioni

BRECCIA E ASSOCIATI STUDIO COMMERCIALE TRIBUTARIO | PERUGIA
Finanziamenti e agevolazioni

DOTT. OSIMO SERGIO | CIVITAVECCHIA
Consulenza fiscale - Iva

F&A SRL | ROSETO DEGLI ABRUZZI
Operazioni straordinarie

MAURIZIO MANCIANTI DOTTORRE COMMERCIALISTA E REVISORE LEGALE | FIRENZE
Consulenza e finanza aziendale

STUDIO COMMERCIALE ANNESANTI | TERNI
Crisi di impresa/fallimento

STUDIO COMMERCIALE ASSOCIATO FRANCIOLI - LEONARDI | AREZZO
Consulenza fiscale - Imposte dirette/redditi d'impresa - Contabilità e bilancio

STUDIO COMMERCIALISTA DOTT. ANTONIO CANDELORO | ROMA
Contabilità e bilancio

STUDIO COMMERCIALISTI ASSOCIATI MAZZAFERRO SARDO | L'AQUILA
Contabilità e bilancio

STUDIO CONSUL | LATINA
Revisione

STUDIO DI CONSULENZA SOCIETARIA E TRIBUTARIA STEFANIA PROIETTI | TIVOLI
Contabilità e bilancio

STUDIO DI MICHELE DOTTORI COMMERCIALISTI REVISORI LEGALI | PESCARA
Consulenza e finanza aziendale

STUDIO PROFESSIONALE VINCENZO BRUNO DOTTORRE COMMERCIALISTA E REVISORE LEGALE | URBINO
Contabilità e bilancio

STUDIO SFORZINI COMMERCIALISTI | BRACCIANO
Consulenza fiscale - Iva

STUDIO TRAMONTELLI - A TAX & CONSULTING FIRM | L'AQUILA
Corporate governance e controllo di gestione

SUD

KAIZEN STUDIO SRL | MATERA
Consulenza e finanza aziendale

PATTI MASSIMO | CATANIA
Consulenza fiscale - Imposte dirette/redditi d'impresa

ROBERTO ZAPPALÀ - DOTTORRE COMMERCIALISTA | SIRACUSA
Crisi di impresa/fallimento

STUDIO CLEMENTE NAPOLI & PARTNERS | COSENZA
Consulenza e finanza aziendale

STUDIO COMMERCIALE FRANCESCO LACAVA & ASSOCIATI | CATANZARO
Contabilità e bilancio

STUDIO DI CONSULENZA AZIENDALE E TRIBUTARIA FAVINO | FOGGIA
Contabilità e bilancio

STUDIO MARZO & ASSOCIATI | LECCE
Consulenza fiscale - Iva

STUDIO TRIBUTARIO NATILLO | TELESE TERME
Operazioni straordinarie

BUSINESS PARTNER NAZIONALI

 Wealth planning	 Industria 4.0	 Consulenza nella gestione e amministrazione del personale, della contabilità e finanza	 Facility Management	 Finanza agevolata
 Pianificazione strategica e controllo di gestione	 Corporate finance	 M&A Corporate Finance Organizzazione aziendale Controllo di gestione	 M&A Advisory	 Digital solutions & technologies; trasformazione digitale
 Consulenza gestione acquisti	 Consulenza strategica aziendale	 Consulenza strategica	 Proprietà intellettuale ed industriale - Litigation	 Servizi di progettazione ingegneristica, architettonica ed energetica



L'elenco completo di chi ha aderito a Partner 24ORE Network è consultabile su www.partner24ore.ilsole24ore.com/network

Professionisti per l'internazionalizzazione delle imprese

Dalla scelta del mercato su cui puntare - a partire dalla conoscenza del quadro fiscale e legale di riferimento - alla valutazione dei costi da affrontare per sostenere gli investimenti previsti, anche in termini di logistica e assistenza, fino al monitoraggio della concorrenza e dei 'rischi' connessi al Paese di approdo. Ma anche analisi del proprio modello di business aziendale, selezione dei prodotti più adatti al contesto prescelto, individuazione di referenti locali e dell'approccio comunicativo più efficace. Sono solo alcuni dei passi da compiere quando si intende investire all'estero: l'internazionalizzazione è una delle sfide più importanti per le imprese italiane. Ampliare il raggio di azione oltre i confini nazionali, infatti, può consentire di sfruttare nuove opportunità di business, acquisire clienti, diversificare il portafoglio di prodotti e servizi. Per approdare e radicarsi con successo in nuovi mercati, tuttavia, è necessario impostare una precisa visione strategica, anche con il supporto - soprattutto per le piccole e medie imprese che caratterizzano il tessuto produttivo italiano - di una rete di professionisti, consulenti, società specializzate in grado di fornire competenze, conoscenza dei mercati e soluzioni su misura per le singole realtà.

«Il principio chiave cui attenersi, quando si tratta di internazionalizzazione, è 'investire su se stessi' e il primo passaggio consiste nel guardare in modo oggettivo all'interno della propria struttura aziendale, individuando punti di forza e aree di miglioramento, per capire se si è pronti a fare il salto verso un mercato estero». A dirlo è **Flavio Mazzolatti**, alla guida di Igb - International Global Business, società specializzata in servizi per l'internazionalizzazione, e presidente del Club degli *Amici del Made in Italy*, network che si rivolge alle Mpmi italiane, supportandole nell'affrontare i primi passi dell'espansione all'estero. Tra le iniziative attivate c'è il Tour del Made in Italy, serie di eventi distribuiti sul territorio nazionale «con l'obiettivo di 'formare', in ottica tecnico-operativa, gli imprenditori che decidono di intraprendere o rafforzare processi di sviluppo sui mercati esteri, permettendo loro di toccare con mano realtà italiane di successo» consolidate oltre confine.

Per investire all'estero «è fondamentale, innanzitutto - spiega Mazzolatti -, scegliere i prodotti a più alta marginalità. Chiedersi: quali sono i nostri punti di forza? Su cosa vogliamo spingere? È possibile replicare altrove le best practices realizzate in Italia? In molti casi, la strategia vincente è quella di concentrarsi su un singolo prodotto, ritenuto forte, facendo 'all-in' su di esso e cercando di ottenere il successo per poi ampliare la gamma».



Sono tanti, afferma il professionista, «i fattori esterni - politici, economici, sociali, tecnologici, ambientali: dalla stabilità politica ai livelli di corruzione, dalla sicurezza ai canali di acquisto più utilizzati - da considerare per la scelta del mercato di destinazione, da cui far partire l'espansione e dove i prodotti/servizi proposti potrebbero essere più richiesti che altrove». Assume grande rilevanza, in quest'ottica, «l'esame degli aspetti legali e fiscali relativi al contesto locale: conoscere il quadro normativo e regolatorio, la tassazione, le leggi sulla contribuzione, i costi del personale. Ma anche valutare, ad esempio, le barriere doganali esistenti e le assicurazioni necessarie. Comprendere i vantaggi o meno di aprire una sede in loco».

Analisi dei costi e della concorrenza sono altri passaggi cruciali. «Anche qui - sottolinea Mazzolatti - il monitoraggio deve essere completo, con screening dei costi che erodono la marginalità, delle certificazioni e/o degli adeguamenti legali necessari per i prodotti/servizi da esportare, della situazione logistica, ma anche valutando la creazione di una struttura di service per fornire assistenza sul posto. Poi c'è lo studio della concorrenza: capire quanti e chi sono i competitor, come sono strutturati, quali mezzi utilizzano, come vengono commercializzati i prodotti. La domanda da porsi, alla fine, è: c'è la disponibilità di risorse necessaria ad approdare nel mercato prescelto?».

Una volta definito il quadro delle informazioni di base ed avere costruito una road map per il progetto espansivo, chiarisce il presidente del Club degli *Amici del Made in Italy*, «bisogna scegliere, a seconda della situazione, la formula più adatta per iniziare: dall'affidamento a un distributore locale alla presenza diretta sul merca-

to con un ufficio di rappresentanza, dalla creazione di una joint venture alla vendita attraverso canali web e portali online, fino all'eventuale acquisizione di quote o società presenti nel mercato individuato». Non secondaria, infine, conclude Mazzolatti, «l'adozione di modelli relazionali e di comunicazione adeguati: con la creazione di sito web e company profile adatti al Paese di riferimento e l'aggiornamento continuo del proprio Customer Relationship Management» (Crm), il software per gestire le interazioni dell'azienda con clienti potenziali o già acquisiti». Fissata la strategia, infine, è utile anche la ricerca di eventuali contributi per l'internazionalizzazione, statali o regionali, e strumenti di finanziamento agevolato per l'export.

A offrire uno spaccato specifico, relativo a un mercato in continua espansione come quello di Dubai, e a rimarcare il ruolo cruciale di un network di professionisti in grado di affiancare le imprese nel processo di internazionalizzazione, è **Daniele Pescara**, Ceo dell'omonimo studio di consulenza - con sedi sia in Italia che nel Dubai International Financial Centre (Difc), quartiere finanziario della città - specializzato nell'assistenza internazionale per la costituzione di società e relativi servizi finanziari nel mercato emiratino. «Per le imprese italiane, e non solo, che sono intenzionate ad investire a Dubai - afferma - è fondamentale una pianificazione a tutto tondo, un pacchetto completo comprensivo di studio generale, predisposizione strategica e gestione di tutti i servizi finanziari annessi. Il mercato di Dubai offre moltissime opportunità: economia in costante crescita, sostegno governativo agli investimenti esteri, fiscalità agevolata. Altissima, inoltre, è anche l'attenzione

per l'Arabia Saudita, territorio sempre più esposto dopo la vittoria ottenuta come Paese ospitante di Expo 2030». Le prime fondamentali valutazioni, propedeutiche alla scelta di approdare in un mercato avanzato come quello di Dubai, sottolinea il fondatore di Daniele Pescara Consultancy - «devono essere fatte in Italia. Il professionista incaricato deve capire se il cliente sia pronto per approdare in una destinazione di alto livello come la location emiratina o se si tratta di un passo prematuro. Bisogna chiedersi: quali altre sedi all'estero ha l'azienda? È difficile, infatti, che Dubai - dove i livelli di competizione e di investimento sono molto alti - possa essere prima tappa di un percorso di internazionalizzazione. Sarà poi necessario valutare la cosiddetta *Economic Substance* relativamente alle attività da intraprendere negli Emirati Arabi: occorre garantire una adeguata e reale presenza economica sul territorio in base a parametri come numero di dipendenti, management, uffici, spese e attività locali».

Diventa dunque fondamentale, tanto più in mercati complessi, «la presenza di network di professionisti affidabili e iper-specializzati nel contesto di riferimento e su tutti i passaggi necessari, dalla documentazione alle autorizzazioni». Basti pensare - rimarca Pescara - «che a Dubai esistono numerose tipologie di società e oltre cinquanta 'free zone' (zone franche speciali), dove poterle posizionare, tutte con normative articolate e differenziate. Per questo occorre un approccio multidisciplinare: solo team composti - tra l'altro - da avvocati, commercialisti e fiscalisti internazionali possono garantire un servizio su misura alle imprese che vogliono espandersi». (® Riproduzione riservata)

Proptech: rivoluzione del mercato immobiliare

Big data, intelligenza artificiale, blockchain e realtà virtuale: l'applicazione delle diverse forme di tecnologia al mercato immobiliare sta trasformando in maniera radicale il modo in cui si comprano, si vendono, si gestiscono e si utilizzano gli immobili. Una rivoluzione che sta segnando un'epoca e che è racchiusa in un fenomeno, denominato "proptech", abbreviazione di "property technology", ovvero l'uso di strumenti digitali per migliorare a tutti i livelli e in tutti i segmenti la filiera del real estate.

I vantaggi sono molteplici. Più trasparenza nelle transazioni e meno rischi di frodi; maggiore visibilità dei trend di mercato; più efficienza operativa, grazie all'automatizzazione di processi che in passato richiedevano tempo e risorse (ad esempio, la gestione dei contratti e la valutazione degli immobili); semplificazione dell'incontro tra domanda e offerta; uso della realtà virtuale per sopralluoghi a distanza e per la visualizzazione delle possibili riconfigurazioni degli spazi esistenti; ottimizzazione della gestione e conduzione dei beni sia sotto l'aspetto della performance ambientale che dei servizi operativi o nella manutenzione programmata e non.

«Le nuove soluzioni disponibili sul mercato stanno modificando i flussi operativi di lavoro, a partire dal primo anello della catena, che è quello della vendita e locazione delle unità - racconta **Paolo Managò**, CEO di SSD Real



Estate Solution, da oltre 25 anni nel settore prima solo con il noto sistema gestionale AGIM, supporto importante per agenti, agenzie immobiliari e reti di gestione o consorzi e franchising, oggi con una gamma di servizi correlati e attività qualificata di assistenza tecnica a 360°. Se in passato gli uffici fisici e gli annunci erano il mezzo per promuovere un bene, oggi i portali e i social media ad essi collegati sono diventati il canale principale per l'interazione tra venditori, acquirenti e agenti immobiliari. Per questo, l'aumento

di possibilità tecniche per sviluppare azioni di marketing avanzate e sempre più targettizzate o complete di informazioni moltiplica le opportunità di matching. A patto che ci sia la capacità di gestire bene questi strumenti».

Dall'automatizzazione di molte operazioni tradizionali alla possibilità di creare annunci immobiliari dettagliati con accesso a informazioni provenienti da registri pubblici, fino all'uso della realtà immersiva per visitare virtualmente gli appartamenti o per immaginare le trasformazioni da ap-

portare ai beni, la gamma di supporto è ampia.

«Il proptech si occupa anche della valutazione degli immobili - prosegue Managò - un tema complesso e spesso controverso. Mentre le tecnologie possono fornire stime basate su dati oggettivi come la zona e il valore di mercato, la valutazione finale dipende spesso da fattori soggettivi. Ad esempio, la vicinanza a una scuola può essere un elemento cruciale per una giovane famiglia, ma irrilevante per altri acquirenti. Questa soggettività rende la previsione del valore di un immobile un campo ancora aperto a interpretazioni diverse, nonostante l'uso di parametri avanzati».

Nonostante la crescente importanza della tecnologia nel settore immobiliare, le relazioni umane restano, tuttavia e sempre, il pilastro fondamentale per ogni buon venditore. «Se gli strumenti digitali migliorano l'efficienza e semplificano la gestione delle operazioni - conclude il CEO di SSD Real Estate Solution - è l'interazione personale dell'agente immobiliare a fare la differenza, soprattutto nel settore residenziale, dove la relazione tra venditori e acquirenti richiede un tocco di empatia e l'uso di soft skills che la tecnologia non può sostituire. La capacità dell'agente di creare fiducia e interpretare le esigenze dei clienti è essenziale per concludere con successo una transazione». (® Riproduzione riservata)

Nuove tecnologie alla prova dell'e-commerce

In Italia, i suoi ricavi sono più che triplicati in otto anni (dal 2014 al 2022) e nel 2023 il valore del suo fatturato si è attestato a 80,5 miliardi di euro, cifra destinata a crescere ulteriormente. Parliamo del mercato dell'e-commerce.

I consumatori italiani acquistano sia da venditori nazionali che internazionali, in testa Cina, Germania e Regno Unito. Dopo la pandemia, anche l'adozione di metodi di pagamento digitali è aumentata significativamente, con PayPal che si conferma la piattaforma di pagamento più utilizzata. Inoltre, il 61% degli italiani possiede un'identità digitale (SPID), un tasso superiore a quello di Francia, Svizzera, Germania e Belgio.

In un mercato così dinamico, per brands e retailers non basta conoscere i nuovi strumenti e le tecnologie

disponibili: è fondamentale comprendere come applicarli al meglio per ottenere il massimo impatto e integrare efficacemente nuovi strumenti per ottimizzare l'intera infrastruttura.

Per indagare a fondo questo fenomeno in continua evoluzione e sfruttarne - oggi - tutte le potenzialità per garantire il futuro commerciale di domani, si terrà, il prossimo **25 ottobre, a Milano** presso Superstudio Più, l'**Italian Commerce Summit**. L'evento, organizzato da Synesthesia Events rappresenta un'occasione unica per esplora-

re le ultime tendenze e tecnologie nel mondo dell'e-commerce, con un focus particolare sull'adozione di strumenti innovativi.

Un'agenda ricca e variegata quella dell'Italian Commerce Summit che con keynote speakers su casi di studio, talk e discussioni in tavole rotonde affronterà una vasta gamma di argomenti cruciali per il settore, tra cui: aspettative economiche e dei clienti in ambito sostenibilità; rapporto tra e-commerce, AI e sicurezza; strumenti e tecniche per raggiungere nuovi livelli di perso-

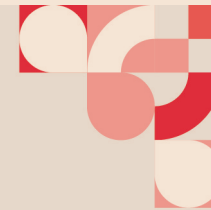
nalizzazione dei prodotti e delle azioni di marketing; gestione avanzata dei dati e miglioramento della User Experience per rimettere le persone al centro dell'esperienza e-commerce; sfide e soluzioni dedicate al mondo B2B; supply chain intelligenti per ridurre gli sprechi e aumentare l'efficienza.

Molti relatori di alto livello, tra cui figure apicali di London Stock Exchange Group, Adidas, Decathlon Group, Glovo Italia, Leroy Merlin, L'Oréal, Mediaworld, Samsung, Wella. Tra le novità, i "Tech Stages Pop Up", una serie di interventi brevi per introdurre concetti nuovi e condividere case study, e gli "Stage di Interviste Pop Up", con interviste a professionisti del settore. Sarà inoltre presente un'area di networking con tavoli dedicati per incontrare stakeholder del settore. (® Riproduzione riservata)



Per maggiori informazioni:
<https://italiancommercesummit.com/>

PARTNER 24ORE NETWORK



Le migliori professionalità a supporto delle imprese.

ECCO I PROFESSIONAL PARTNER COMMERCIALISTI CHE FANNO PARTE DEL NETWORK:

NORD OVEST

A.R. COMPAGNIA ITALIANA DI AUDITING E REPORTING SRL	MILANO	MANTERO MAURIZIO	TORTONA
ADRIANA MELGRATI	MILANO	MARENGO & PARTNERS SRL	BRA
AERRE CONSULENZE SRL	BERGAMO	ORBYTA TAX & FINANCE SRL	TORINO
ALESSANDRO ARRIGHI	CAPRIGLIO	SARTORI MONICA	CASALMAGGIORE
	INTIMIANO	SERVIMPRESA S.C.P.A.	MISANO
BATINI COLOMBO SAOTTINI	CASSANO D'ADDA		DI GERA D'ADDA
DARIO CERATI - STUDIO GE.CO. SAS	TORINO	ST. ASSOCIATO FB-TAX DI A. FASANI E W. BONZI COMMERCIALISTI	MILANO
DIDASKO WORK STP SRL	GRASSOBBIO	STUDIO FANTOZZI	TORINO
DIESSELLE SRL - STUDIO MASSIMILIANO MARTINO	TORINO	STUDIO BOCCARDI ELLI & PARTNERS	VIMERCATE
E.D.C. SRL - DOTT. MATTEO GUALANDRIS	CALUSCO D'ADDA	STUDIO DIOMEDE E TANGO STP	CORSICO
FAGLIA-BONTACCHIO E ASSOCIATI STP SRL	LUMEZZANE	STUDIO GIBELLI PAGLIERO RIBETTO - GE.CONT SRL	TORINO
GANDINI & ASSOCIATI	MILANO	STUDIO PROFESSIONALE VIGANÒ SRL	TREVIGLIO
GENESIS COMMERCIALISTI STP SRL	MILANO	STUDIO RCG	GENOVA
GSA STUDIO DI GIULIANI E BARANZINI PROF.STI ASS.TI	MILANO	VALDALP CONSULENZE SRL - FRAND GENISOT ALDA	AOSTA
IVAN MORA	ROVATO		

NORD EST

DELTA EMME S.P.A. - STUDIO MONZARDO DOTT. GIANCARLO	SAN BONIFACIO	STUDIO BALLARDINI SRL	CAMPODARSEGO
EDI CONSULTANTS SRL STP	TREVISO	STUDIO BAMPO - DOTTORI COMMERCIALISTI	BELLUNO
FERRARINI ALFREDO	SCANDIANO	STUDIO BETTUZZI & PARTNERS	TREVISO
GIULIANI ASSOCIATI	FERRARA	STUDIO EGGER	CONEGLIANO
LE.IO. PROFESSIONAL SRL STP	TREVISO	STUDIO LORENZO PETRONIO	TRIESTE
LOSI CAVAZZINI COMMERCIALISTI ASSOCIATI	PARMA	STUDIO MOSER MICHELE	LAVIS
MICHELA MODENINI	VIGASIO	STUDIO PICCHETTI STP	SAN CANDIDO
STTR TAX & LABOUR	PADOVA	STUDIOCOMM	ALBIGNASEGO

CENTRO

ALESSANDRO MONTI	ROMA	STUDIO CARDARELLI	ROMA
AUDIT ASSOCIATI STUDIO PROF. ASS.TO FRILLI C. E D'ANGELO A.	FIRENZE	STUDIO DI CONSULENZA COMMERCIALISTICA E LEGALE SPALLETTA	ROMA
BCS SAS BUSINESS CONS. SYSTEM	ROMA	STUDIO OLASTRI ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE	FIRENZE
DI FULVIO DANILO	CEPAGATTI	STUDIO PROFESSIONALE CARRARA - STP - SRL	ROMA
ECONOMIC CONSULTING STUDY SRLS	ROMA	STUDIO TERRANOVA	ROMA
ST DROGHIERI FUSCO	ROMA	STUDIO VERUGI - LIVORNO	LIVORNO

SUD

ANTONIO SALSETTI	TAVIANO	STUDIO CAPPUCCIO	NOCERA INFERIORE
CAFASSO & FIGLI SPA STP	NAPOLI	STUDIO CLEMENTE	ALTAMURA
CO. MAN SRL - DR. NICOLA CAPONE	FOGGIA	STUDIO D'AURELIO SRL	MAGLIE
CONSULTRADE SRL	BISCEGLIE	STUDIO FARAONE	POTENZA
MANNELLO BRUNO	DAVOLI	STUDIO SALUCCI	PAGANI
ST CONSULTING SRLS. - STUDIO TAVAGLIONE	VICO DEL GARGANO	STUDIO TOMMASI - DOTT. TOMMASI SALVATORE	SIRACUSA

BUSINESS PARTNER NAZIONALI

 ADVEST TAX LEGAL CORPORATE Wealth planning	 BEVA INNOVATION Industria 4.0	 F2D Consulenza nella gestione e amministrazione del personale, della contabilità e finanza	 Gesti Service Italia Facility Management	 Gruppo FINSERVICE.com LEADER DELLA FINANZA AGEVOLATA Finanza agevolata
 HSL advisors Pianificazione strategica e controllo di gestione	 INIZIATIVA Finanza e innovazione Corporate finance	 K&A M&A Corporate Finance Organizzazione aziendale Controllo di gestione	 M&A Merger & Acquisition HUB by OPEN M&A Advisory	 mitric INFORMATION TECHNOLOGIES Digital solutions & technologies; trasformazione digitale
 niuma Consulenza gestione acquisti	 PSB JOB EDUCATION CONSULTING Consulenza strategica aziendale	 ISEF CONSULTING Consulenza strategica	 TCBM Patent & Trademark Attorneys Proprietà intellettuale ed industriale - Litigation	 Xori Group Far-reaching value Servizi di progettazione ingegneristica, architettonica ed energetica



PARTNER 24ORE

L'elenco completo di chi ha aderito a Partner 24ORE Network è consultabile su www.partner24ore.ilsole24ore.com/network

L'Italian Energy Summit traccia la rotta del Paese

Al traguardo della 24^a edizione, torna il **25 e 26 settembre a Milano, al Palazzo Mezzanotte**, l'Italian Energy Summit, l'evento (che sarà possibile seguire anche on line) organizzato da Il Sole 24 Ore Eventi con la redazione de Il Sole 24 Ore che, da oltre vent'anni, rappresenta il principale appuntamento di riferimento per il mercato energetico italiano e internazionale. Due giorni, per riflettere sulla strada già percorsa e sulle scelte che attendono l'Italia nel definire attraverso il Pniec (il Piano nazionale integrato energia e clima) il mix energetico con cui garantire al nostro Paese, a condizioni eque ed accessibili per tutti, il fabbisogno necessario al benessere dei cittadini e allo sviluppo dell'industria e dell'economia. Un unico momento che riunisce tutta la filiera degli stakeholder: il Governo, i vertici della autorità di regolamentazione e promozione della sostenibilità Arera e GSE, i rappresentanti di tutti i principali player energetici di produzione, distribuzione e trasporto dell'energia sia a partecipazione pubblica che privati. A oltre due anni dall'invasione russa in Ucraina, a fronte della situazione critica in Medio Oriente e delle conseguenti e perduranti incertezze del quadro economico globale, l'Italia - come tutti



Per maggiori informazioni:
<https://24oreventi.ilsole24ore.com/italian-energy-summit-2024/>

i Paesi dell'Eurozona - ha necessità di concretizzare e mettere a terra i propri obiettivi. Nel complesso, il nostro Paese si è dimostrato resiliente agli choc e il sistema economico ha saputo reagire e differenziare gli approvvigionamenti. Tuttavia, anche a fronte di una domanda di energia che permane in costante crescita, è necessario operare scelte chiare per il raggiungimento degli obiettivi assunti a livello nazionale e comunitario sia in termini di disponibilità della risorsa energetica che di sicurezza dell'infrastruttura. Il "mix" di fonti previsto dal Governo per il medio e lungo periodo, nel Piano consegnato a Bruxelles prima dell'estate, prevede l'affiancamento al gas (anche con i rigassificatori in costruzione) e allo sviluppo delle rinnovabili (in particolare, fotovoltaico ed eolico, al centro anche nel mese di agosto di numerosi provvedimenti) anche l'inclusione di quantitativi di energia da

ricavare dal nucleare pulito. Per la prima volta dopo anni, pertanto, al Summit di Milano si tornerà a parlare di investimenti verso una direzione esclusa da tempo dai precedenti Esecutivi in Italia nonostante il nostro Paese abbia una grande know-how tecnico in materia, considerata la partecipazione di aziende italiane in diverse cordate straniere per l'attivazione di centrali di nuova generazione. Due in particolare le ipotesi di scenario al 2050: una più conservativa che fissa l'asticella della produzione nucleare all'11% della richiesta di energia elettrica nazionale (8 gigawatt al 2050) e un'altra, senza la limitazione sul potenziale installabile, al 22% con 16 GW di capacità nucleare e con un costo di 34 miliardi inferiore rispetto allo scenario senza nucleare guardando all'obiettivo dello zero netto.

Al centro del dibattito milanese - che il 25 settembre si aprirà non a caso con

un intervento di scenario di Francesco Gagliardi, Partner di KPMG e Head of Energy - ci sarà proprio l'obiettivo di tracciare una rotta a partire da ciò che mostrano le proiezioni di sviluppo del Paese per cercare di rispondere alla richiesta di energia "sostenibile", anche sotto l'aspetto dei costi oltre che della potenzialità tecnologica e della riduzione dell'impatto ambientale. Un tema economico e politico, come denota anche la partecipazione alla due giorni di Gelsomina Vigliotti, Vice Presidente BEI e Stefano Grassi Capo gabinetto del Commissario europeo all'Energia Kadri Simson. «La transizione energetica ed ecologica - spiega infatti **Federico Silvestri**, Direttore Generale & Media Business Gruppo 24 Ore, Amministratore Delegato 24 ORE Eventi - è diventata una sfida ormai ineludibile e un tema chiave per l'economia del domani. La svolta verde va portata avanti con determinazione tenendo conto delle specificità del paese e sempre con percorsi sostenibili. Dopo 24 anni, l'Italian Energy Summit si conferma anche quest'anno il punto di riferimento per l'informazione e networking dei principali player italiani ed internazionali nel settore dell'energia». (® Riproduzione riservata)

Boom agrivoltaico

In Italia cresce la diffusione dell'agrivoltaico, che combina la produzione di energia solare fotovoltaica con l'agricoltura tradizionale e l'allevamento per la produzione di cibo. A dimostrarlo sono i numeri del bando PNRR emanato dal Ministero dell'Ambiente per incentivare lo sviluppo di queste soluzioni innovative, che si è chiuso lo scorso 2 settembre: le domande di partecipazione alla procedura di selezione delle iniziative inviate dagli operatori sono state 643, la maggior parte provenienti dal Mezzogiorno (56% del numero totale), per progetti con potenza complessiva di oltre 1.7 gigawatt. Rispetto alle risorse PNRR dedicate alla misura, le richieste ammontano a circa 920 milioni di euro. Titolari delle richieste sono soprattutto le Associazioni temporanee di impresa, più strutturate. Meno i soggetti che fanno capo a PMI del settore agricolo.

I numeri sono emersi dal riepilogo del Gestore dei Servizi Energetici (GSE), il soggetto che per conto del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica ha gestito la misura rivolta a sostenere, con una tariffa incentivante in conto esercizio sull'energia netta immessa in rete e un contributo in conto capitale, a valere sulle risorse PNRR, fino al 40% dei costi ammissibili, la costruzione di sistemi ibridi agricoltura - produzione energetica, che non compromettono l'u-

tilizzo dei terreni dedicati all'agricoltura, contribuendo alla sostenibilità ambientale ed economica delle aziende. Le richieste pervenute nell'asta, riservate a impianti di qualsiasi potenza realizzati da imprenditori agricoli e aggregazioni di cui faccia parte almeno un operatore agricolo, per tutte le potenze a partire da un kilowatt, hanno ampiamente saturato il contingente di potenza disponibile (circa 1554 sui 740 megawatt previsti), mentre hanno quasi raggiunto il limite del contingente quelle pervenute nei registri (229 su 300), relative a impianti da uno fino a mille kilowatt nella titolarità di operatori agricoli o loro aggregazioni. «Si tratta di un comparto molto interessante per il Paese e sinergico agli obiettivi di sviluppo delle rinnovabili - spiega **Chiara Nelli**, Permitting key accountant della Greenergy, azienda specializzata nello sviluppo di progetti di impianti fotovoltaici e soluzioni per l'approvvigionamento da fonti di energia rinnovabile, al fianco di famiglie e imprese nello sviluppo di rinnovabili, nata nel 2006 e che opera in tutta Italia con oltre 90 dipendenti a partire dalle sedi in Puglia e Sardegna e alle nuove ranch in Lazio e Lombardia - La combinazione della produzione energia elettrica con la produzione di cibo e l'allevamento, al contrario di quanto alcuni erroneamente pensano, non toglie, ma restituisce op-

portunità al comparto agricolo. Di fatto, si rimettono in gioco molti terreni che al momento sono incolti e abbandonati e questa possibilità li rende di nuovo appetibili. Non è occupazione di suolo, ma riutilizzo del suolo e rivalutazione dello stesso».

L'agrivoltaico, inoltre, non solo consente di sfruttare l'energia solare per alimentare le esigenze energetiche delle colture, contribuendo a ridurre le emissioni di gas serra e favorire l'uso di combustibili non fossili, ma serve anche a creare sul campo condizioni favorevoli di ombreggiamento e minore evaporazione dell'acqua. Ciò può portare a una crescita più sana e a una maggiore resa delle colture così come a vantaggi per il pascolo, migliorando in generale la qualità. «Il punto di partenza attraverso cui noi operiamo è l'analisi attenta del terreno e del contesto - prosegue Chiara Nelli -. Sono le caratteristiche degli appezzamenti su cui affianchiamo lo sviluppo dei progetti a indicarci gli usi migliori e la tipologia di sistemi solari più adatti per garantire un risultato. Questo passaggio, che potrebbe sembrare scontato, è invece l'origine di tutto».

Se di norma un sistema di impianti agrivoltaici si basa su una struttura in cui i pannelli solari sono posizionati in orizzontale, consentendo un ombreggiamento dinamico che varia dal 15% al

27% della superficie terrestre sottostante, le tipologie di installazione possono variare e, ad esempio, essere intercalate fra filari di piante (tipologia interfilare), posizionati ad altezze diverse e anche in verticale. Tutto purché venga rispettato quanto definito dallo Stato che ha definito - all'interno di specifiche linee guida - cinque requisiti tecnici che devono essere rispettati per la realizzazione di impianti agrivoltaici, a seconda della tipologia dell'impianto. In particolare, i requisiti riguardano il rapporto fra superficie agricola o zootecnica e area occupata dai pannelli (rispettivamente almeno 70% e non oltre il 40%); la resa sia agricola che di energia (con alcune prime indicazioni del GSE) oltre che altezze minime e sistemi di monitoraggio. «Al netto di queste regole - conclude Nelli - le opportunità sono davvero molte. La strategia attuata anche con il bando PNRR dall'Italia prevede l'installazione di almeno 1,04 GW di impianti agrivoltaici entro il 30 giugno 2026, promuovendo sistemi ibridi agricoltura-fotovoltaico. Questi incentivi, vista anche la risposta positiva che è arrivata, non solo contribuiscono alla sostenibilità ambientale, ma anche all'efficienza economica delle aziende coinvolte, stimolando l'adozione di pratiche agricole più sostenibili». (® Riproduzione riservata)

ItalyX: Le aziende si raccontano

La qualità, la cura del dettaglio, la tradizione sono tutte caratteristiche a cui si tende ad associare il Made in Italy. Sinonimo di eccellenza in molti settori industriali del nostro Paese, è un concetto che investe in maniera trasversale molti settori: dal design alla moda fino al food. Ma questo patrimonio che fonde materiale e immateriale è sempre messo a rischio da quanti cercano fraudolentemente di evocare un'identità italiana con nomi fittizi, improbabili brand, richiami falsi, con ingenti danni alle imprese del nostro Paese e all'economia nazionale. Con l'obiettivo di tutelare e promuovere l'eccellenza italiana, Il Sole 24 Ore, insieme a Confindustria e con la collaborazione di Bureau Veritas, Ente certificatore indipendente ha recentemente lanciato la certificazione ItalyX. Questo innovativo marchio di qualità che mira a sottolineare i tratti distintivi delle nostre imprese nazionali e la loro italianità mentre si confrontano nei mercati esteri sta ottenendo un crescente numero di adesioni. Tra le aziende che hanno deciso di partecipare a ItalyX, spiccano due importanti protagonisti del settore food.

Il gusto dell'eccellenza italiana

Il 9 aprile 2024 il Gruppo De Cecco è stato il primo produttore di pasta ad aver ottenuto la certificazione ItalyX con l'obiettivo di rafforzare il valore di un brand che ha una storia ininterrotta dal 1831. Nel settore alimentare, in generale, e nel comparto pasta in particolare, la distintività del marchio è fondamentale per il successo. Le persone sono bombardate da messaggi pubblicitari e da una miriade di prodotti e claim sugli scaffali dei supermercati, quindi, è importante distinguersi dalla concorrenza e avere una propria chiara identità. Ancora di più quando si opera su tutti i mercati con uno spiccato orizzonte internazionale. "L'utilizzo di parole e immagini che richiamano l'Italia e la sua cultura culinaria - spiega il Cav. Filippo Antonio De Cecco, alla guida del Gruppo da più di mezzo secolo e Presidente in carica da più di trent'anni - è una strategia di marketing molto utilizzata perché è sempre più alta la percentuale di acquirenti alla ricerca di prodotti "italiani" autentici, associati all'alta qualità. Dunque, per distinguersi dalla concorrenza e tutelarsi dall'italian sound, è fondamentale offrire prodotti di alta qualità reale e comunicare in maniera rigorosa e verificabile le caratteristiche qualitative vantate. La qualità è, e resta, il fattore più importante per il successo. Senza dimenticare la sostenibilità e l'innovazione, attraverso nuovi prodotti e servizi, e l'attenzione massima a tutelare i propri marchi e brevetti". Nel 1889 fu realizzato nel pastificio di Fara San Martino il primo impianto di essiccazione artificiale ad aria calda della pasta con il quale si sono gettate le basi per la produzione di pasta di alta qualità, preservando le caratteristiche nutrizionali e organolettiche della materia prima, e per l'esportazione anche oltre oceano. Così nel 1893 all'Esposizione Universale di Chicago la pasta De Cecco conquista la medaglia d'oro mostrandosi fin dall'epoca attentissima al mercato oltre i confini nazionali. L'analisi della performance economica del 2023 mostra in modo chiaro che i mercati internazionali sono il nuovo traino del Gruppo, in particolare i paesi Europei, mercati storicamente complessi per la pasta made in Italy, oggi valgono insieme circa il 25% del fatturato estero della De Cecco.

"L'italianità si esprime nei nostri prodotti, da sempre realizzati nelle



unità produttive De Cecco dislocate in Abruzzo - aggiunge il Cav. Filippo Antonio De Cecco - . Il Made in Italy indica una qualità superiore garantita nel tempo con il rigore di un metodo in cui l'innovazione tecnologica è applicata ai sistemi tradizionali di produzione e con costante e continua ricerca della qualità in ogni fase del processo, a partire dalla selezione dei migliori grani duri italiani ed esteri". Nel catalogo prodotti De Cecco sono più di 300 le referenze di pasta ed è ben diversificata l'area del primo piatto con una vasta gamma di prodotti e items come l'olio

extravergine di oliva, i sughi pronti, pesto, derivati del pomodoro e altri, commercializzati fino alla linea bakery. La storia quasi bicentenaria di De Cecco ne attesta la sua capacità di adattamento alle trasformazioni: è il caso della digitalizzazione, o meglio del lungo processo di transizione digitale che in azienda ha toccato quasi tutti i processi, da quelli gestionali, di vendita e di formazione, alla comunicazione interna, quindi sempre al passo con le nuove tecnologie, dapprima con industria 2.0, poi industria 4.0 e oggi industria 5.0 per il nuovo posizionamento di

sostenibilità e rating ESG (Environmental, Social e Governance).

Rinnovamento e trasformazione sono valori condivisi anche dall'azienda Di Marco Corrado, realtà fondata da Corrado Di Marco, discendente da una famiglia di panificatori e operante dagli anni Settanta nel settore della panificazione. La Di Marco Corrado è un'azienda che unisce tradizione con il desiderio di sperimentare e la capacità di anticipare o determinare nuovi mercati. Il fondatore, infatti, sposato con una nutrizionista, è convinto che sia arrivato il momento per una pizza differente, più leggera e digeribile. Nel 1981, l'azienda lancia Pizzasnella, una pizza a lunga lievitazione senza grassi e zuccheri aggiunti che all'inizio fatica ad affermarsi essendo molto diversa dai prodotti presenti sul mercato. Ma nel 1991 vince il Campionato del mondo della Pizza e la sua storia cambia. Anche se la vera rivoluzione sarebbe arrivata dieci anni più tardi. Nel 2001 sempre il fondatore inventa dopo più di 2000 sperimentazioni di impasti e lievitazioni diverse, la Pinsa Romana. Questo prodotto da forno, caratterizzato da una distintiva forma ovale e da un mix di farine di frumento, soia, riso e pasta madre, ha conquistato il mercato mondiale grazie al suo gusto inconfondibile e alla sua leggerezza.

"Mio padre aveva capito che il mercato della pizza si era saturato - spiega Alberto Di Marco, Ceo dell'azienda - e voleva creare qualcosa di nuovo. In famiglia in realtà - confessa - eravamo tutti contrari, ma lui non si è fermato e ha proseguito creando un prodotto diverso da tutti non solo per la forma, ma anche nel gusto. E adesso guardando indietro di vent'anni è l'unica vera innovazione della pizza". Certificarsi ItalyX, per la Di Marco Corrado, significa valorizzare un percorso di innovazione che ha saputo combinare tradizione e creatività, difendendo sul mercato internazionale prodotti che rispettano la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy. Anche la Di Marco guarda ben oltre i confini nazionali e nella sua produzione non dimentica l'artigianalità e l'intervento dell'uomo. Esporta in settanta paesi con le proprie farine e le basi delle pinse, fatte lievitare con il lievito madre e stese a mano grazie al lavoro di oltre 200 stenditori. Poi i prodotti vengono abbattuti e spediti in tutto il mondo.

(® Riproduzione riservata)

L'algoritmo dell'ospitalità: come i dati stanno trasformando il settore turistico

Big data, Intelligenza Artificiale, domotica, banche dati internazionali aggiornate in tempo reale, anche il settore turistico è chiamato alla rivoluzione tecnologica. Ma se le grandi realtà stanno abbracciando le novità con più agilità, in Italia dove il contesto vede una prevalenza di operatori di non grandi dimensioni è più difficile non solo l'introduzione delle nuove tecnologie ma soprattutto un loro utilizzo coordinato ed efficace. In questi anni si sono sviluppate realtà consulenziali e studi professionali in grado di accompagnare le imprese di un settore che ha superato la pandemia e ora guarda al futuro sulla spinta proprio di una massiccia digitalizzazione. Accogliere l'uso dei dati nell'industria turistica vuol dire ottimizzare i canali di vendita e migliorare la revenue management (ad esempio la gestione della disponibilità delle camere d'al-



bergo), ma anche comprendere il comportamento d'acquisto dei clienti e le esperienze ricercate. Ma c'è anche la

possibilità di mettere a sistema tutte le informazioni relative alle performance finanziarie e analizzare il sentiment

dei clienti monitorando le diverse piattaforme social. Senza contare che allargando lo sguardo si potrebbe te-

PARTNER 24ORE NETWORK

Le migliori professionalità a supporto delle imprese.

ECCO I PROFESSIONAL PARTNER COMMERCIALISTI CHE FANNO PARTE DEL NETWORK:

NORD OVEST

ANTONELLA LUNARDI | MILANO

Crisi d'impresa/fallimento

COREAS STP SRL | MONZA

Consulenza e finanza aziendale

ELEGI AVVOCATI COMMERCIALISTI STP | VIGEVANO

Valutazione d'azienda

ELISABETTA NIN | BRESCIA

Consulenza Fiscale - Imposte dirette/
redditi d'impresa

MARIANGELA QUARTO | CURA CARPIGNANO

Fiscalità internazionale

MONICA FACCHETTI | MONTICHIARI

Consulenza Fiscale - IVA

STUDIO MELEGARI | CASALMAGGIORE

Consulenza e Finanza aziendale

STUDIO RAFFAELE CIVALE | TORINO

Consulenza e Finanza aziendale

TERZUOLO BRUNERO & ASSOCIATI | TORINO

Operazioni straordinarie

NORD EST

STP GACCIOLI E SACCHI SRL | CORREGGIO

Revisione

STUDIO COMM. P. SANTONOCITO

E.S. BORTOLATO | ALBIGNASEGO

Operazioni straordinarie

TB CONSULTING SRLS | SAN MARTINO

BUON ALBERGO

Revisione

CENTRO

DOTT. SERGIO LEARDINI | ROMA

Consulenza Fiscale - Imposte dirette/redditi
d'impresa

P.A. TRA PROFESSIONISTI SRL | FIRENZE

Corporate governance e Controllo di gestione

STUDIO DOCT. MASSIMO MARCHIONNI |

CORRIDONIA

Operazioni straordinarie

STUDIO LOMBARDO | ROMA

Consulenza e Finanza aziendale

STUDIO PARENTE | LATINA

Consulenza Fiscale - Imposte dirette/redditi
d'impresa

SUD

GENTILE&PARTNERS | CASERTA

Consulenza Fiscale - IVA

HUMAN CONSULTING SRL | CASERTA

Consulenza Fiscale - IVA

STUDIO MUSCATELLO SRLS | OTRANTO

Contabilità e bilancio

VACCA MARIA GRAZIA | CAGLIARI

Fiscalità internazionale

BUSINESS PARTNER NAZIONALI



Wealth planning



Industria 4.0



Consulenza nella gestione
e amministrazione
del personale,
della contabilità e finanza



Facility
Management



Finanza
agevolata



Pianificazione strategica
e controllo di gestione



Corporate
finance



M&A | Corporate Finance |
Organizzazione aziendale |
Controllo di gestione



Digital solutions & technologies;
trasformazione digitale



Consulenza
gestione acquisti



Consulenza
strategica aziendale



Consulenza strategica



Proprietà intellettuale
ed industriale - Litigation



Servizi di progettazione ingegneristica,
architettura ed energetica



L'elenco completo di chi ha aderito a Partner 24ORE Network è consultabile su www.partner24ore.ilssole24ore.com/network

nere conto della mole di informazioni che influenzano le scelte dei turisti come le previsioni meteo, o gli eventi cittadini. Insomma, guardare ai dati è una partita complessa che richiede tecnologie adatte e un'organizzazione interna preparata. Spesso però le diverse realtà alberghiere hanno a disposizione strumenti tecnologici che faticano a mettere a sistema. «Noi lavoriamo con tanti alberghi - commenta **Gabriele Gneri**, Managing Director di Hotels Doctors - e la situazione più comune è che si servono di piattaforme specialistiche che producono dati in grande quantità che sarebbero utili per prendere delle decisioni. Ma far "parlare" queste piattaforme e gestirne i dati non è facile. Noi, ad esempio, abbiamo ideato una piattaforma dove riversare tutti i dati provenienti da diverse fonti in modo da riuscire ad analizzarli attraverso la business intelligence e mostrarli attraverso indicatori comprensibili e "usabili"». Hotels Doctors è una realtà consulenziale nata nel 2010 dall'idea proprio di Gabriele Gneri che dopo aver avuto diverse esperienze in importanti catene internazionali ha guardato ai bisogni delle tante realtà italiane. Il panorama alberghiero del nostro Paese è fatto infatti in gran parte da alberghi privati, spesso in mano a famiglie di storici albergatori che stanno rivolgendosi alle nuove tecnologie. Hotels Doctors è in grado di guidare le imprese del settore dell'ospitalità



in modo da creare un ecosistema tecnologico che possa pianificare e migliorare l'intera gestione partendo proprio dai dati per arrivare alla redditività, fino a curare la cyber sicurezza. «Una volta messa a sistema la raccolta dei dati - continua Gneri - poi bisogna anche tirare fuori valore dall'enorme quantità di informazioni ma per fare questo occorrono competenze, è per questo che oltre a fornire le soluzioni noi siamo in grado di formare le risorse interne delle aziende.

È difficile far ottenere dei risultati alle strutture senza passare attraverso il capitale umano».

Ma l'industria del turismo è fatta di tanti attori diversi, tutti alle prese con le trasformazioni di un comparto proiettato verso il futuro, come le agenzie di viaggio. Molte di loro con la pandemia hanno chiuso e gli operatori si sono trasformati in consulenti turistici per quelle che sono rimaste. Soprattutto le agenzie hanno specializzato le loro offerte con prodotti che non sono

reperibili nei classici cataloghi di viaggio. La diversificazione delle proposte ha portato una grande complessità legata alle coperture assicurative, alla gestione dell'Iva e di una fiscalità molto particolare. Lo Studio Professionale Carrara è specializzato in contabilità e fiscalità per agenzie di viaggio, tour operator e consulenti di network turistici ed è testimone delle trasformazioni del settore, sin dalla nascita dell'attività nel 1989. «Siamo specializzati e riusciamo a dare un servizio ai clienti e ai network ottimizzando i costi di gestione - commenta il dottor **Marcello Carrara**, titolare e founder dello Studio - . Le realtà di questo settore si trovano ad affrontare le richieste più svariate. Hanno bisogno di gestire in modo corretto la fatturazione ai fini fiscali considerando che ogni viaggio introduce delle particolarità e dinamiche complesse affrontando fiscalità differenti a seconda del Paese visitato o del servizio offerto». Per poter garantire il miglior servizio è fondamentale avere informazioni puntuali sulla questione fiscale. Così lo Studio si è dotato da tempo di banche dati internazionali aggiornate in tempo reale: «Abbiamo clienti che fanno viaggiare la gente nel mondo - continua Carrara - e dobbiamo conoscere le dinamiche fiscali a livello mondiale. La nostra assistenza deve essere rapida perché a loro volta i nostri clienti devono fornire delle risposte prontamente». (® Riproduzione riservata)

Innovazione accessibile: la soluzione per le PMI che vogliono restare competitive

Per le Piccole e Medie Imprese e per gli studi professionali, la digitalizzazione e l'ingresso dell'Intelligenza Artificiale sono considerate tecnologie determinanti per sviluppare l'efficienza operativa e quindi riuscire a competere in un'arena sempre più dinamica e complessa. Ma per queste realtà i costi elevati e la mancanza di risorse interne adeguate rappresentano un freno nell'affrontare le sfide legate alla rivoluzione tecnologica in atto. Nel mercato però si stanno affacciando anche società consulenziali che guardano proprio a questo tipo di situazioni specializzandosi nell'implementazione delle migliori tecnologie, come Digital Automations, una startup di Venezia guidata da **Edoardo Querci della Rovere**, nata nel 2020. «Le grandi aziende hanno accesso a consulenti e società di sviluppo per implementare progetti tecnologici - commenta l'Ad di Digital Automations - ma le PMI non possono permettersi questo lusso. Così il tasso di fallimento nell'implementazione tecnologica è molto alto, soprattutto

perché le PMI si affidano spesso a una moltitudine di fornitori senza una visione integrata». La missione di Digital Automations è quella di colmare questo divario, offrendo un servizio completo che parte dall'analisi dei processi aziendali, per poi applicare le tecnologie più adatte ad automatizzare e ottimizzare i processi interni per liberare il potenziale umano dai vincoli delle attività ripetitive. Come l'automazione ha rivoluzionato le fabbriche in questi anni, ora l'AI rivoluzionerà il lavoro degli uffici sbrigliando quelle attività spesso noiose e soprattutto a rischio errore, che possono essere più facilmente svolte da una macchina. Dalla rendicontazione, alla contabilizzazione o all'emissione di fatture, molto può essere affidato ai nuovi strumenti liberando risorse preziose per attività a maggiore valore aggiunto. L'obiettivo principale è ottimizzare i processi esistenti, permettendo ai dipendenti di concentrarsi su compiti che richiedono creatività e giudizio.

Digital Automations aiuta, inoltre, le

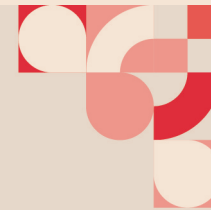
aziende a sfruttare l'AI per generare valore in nuove aree, come il supporto alle attività commerciali e l'assistenza clienti. L'Intelligenza Artificiale può essere impiegata non solo per occuparsi dell'help desk in tempi più rapidi e con minor sforzo, ma anche per diventare un coach e formatore per il personale interno. Un recente caso concreto dimostra le potenzialità di questo approccio: in una società di servizi, l'automazione delle attività di back office commerciale ha permesso di liberare il 65% del tempo, consentendo alle risorse di concentrarsi su attività più remunerative per l'azienda.

Tuttavia c'è un aspetto che non va trascurato nell'introdurre queste nuove tecnologie, il fattore umano. C'è il rischio, infatti, che l'ingresso dell'AI in ufficio possa essere rifiutato e considerato una minaccia. «Le persone non hanno paura dell'AI in sé, ma di perdere il lavoro a causa dell'AI - sottolinea Querci della Rovere - . È fondamentale spiegare come l'AI verrà introdotta e come verranno forma-

te le persone all'interno dell'azienda o dello studio. È un passaggio molto delicato, e dobbiamo far comprendere che per la maggior parte dei lavoratori, il cambiamento consisterà principalmente nell'imparare a utilizzare e collaborare con i nuovi strumenti basati sull'AI, non nell'essere sostituiti da essi». Digital Automations per questo non si limita ad implementare le tecnologie, ma offre anche formazione specifica per garantire che le persone coinvolte comprendano e condividano il cambiamento.

Sebbene operi principalmente in Italia nel settore delle società di servizi, l'azienda ha già suscitato l'interesse di potenziali clienti all'estero e in diversi settori produttivi. Nonostante l'entusiasmo, Querci della Rovere mantiene un approccio prudente: «Abbiamo ricevuto diverse richieste dall'estero, ma ora sarebbe prematuro. La nostra crescita è sostenuta dal passaparola e dalla nostra reputazione nel settore dell'AI in Italia dove vogliamo consolidarci, poi vedremo». (® Riproduzione riservata)

PARTNER 24ORE NETWORK



Le migliori professionalità a supporto delle imprese.

ECCO I BUSINESS PARTNER CHE FANNO PARTE DEL NETWORK:

NORD

AGEVOLA GROUP SRL

Finanza agevolata

APPALTI INTEGRATI SRL

Green home | Ristrutturazione energetica | Sostenibilità | Valorizzazione immobiliare

ASPERA 231 - ROBERTO PIREDDU

Consulenza 231

BRUNACCI & PARTNERS

Consulenza proprietà intellettuale

CF&S ADVISORS SRL

Consulenza M&A | Strategy & valuation advisory

CIANCI / LAW AVVOCATI

Consulenza e difesa in materia penale d'impresa

CONSULTEAM SRL

Sicurezza sul lavoro

CONTRIBUTO UTILE SRL SOCIETÀ BENEFIT

Consulenza strategica alla micro e piccola media impresa

DOTT. GIUSEPPE ARLEO

Consulenza alle start up e avvio di nuova imprenditorialità

E.H.S. CONSULTING SRL

Health, safety & environment

EFFIZIENT SRL

Incarichi DPO | Privacy

EFTILIA STP SRL SB

Consulenza aziendale integrata

GRANGE ANTONELLA SICUREZZA & AMBIENTE

Consulenza QHSE | Sicurezza sul lavoro | Sistemi di gestione integrati

GUARANTEE SHIELD SRL

Garanzie e fidejussioni - Pricing ex Art 44 TUIR

LHEVO

Consulenza strategica start up

LIFE SKILLS BUSINESS

Benessere organizzativo

LUCA SECHI SRL

Certificazioni ambientali/ISO | Consulenza manageriale | Finanza strutturata | GDPR | 231

MAGURANO ROSSINI & ASSOCIATI

Consulenza 231

NEW AGE ECOLOGIA SRL

Sicurezza sul lavoro

NOTAI FABIO NOVARA E MASSIMO CHIABRERA ASS. PROF.

Studio notarile

ODONTOIATRIA DINAMICA SRL SOCIO UNICO

Sviluppo e innovazione di impresa - Settore medicale

OPEN GROUP ITALIA

Finanza agevolata

PERTEC SRL

Consulenza ESG | Green economy

PROQUALITY SRL - GRUPPO PROGEST

Consulenza ESG | Parità di genere

SDL - SOSTENIBILITÀ DIGITAL & LEARNING

ESG - Sostenibilità aziendale

SEA STUDIO DI ECONOMIA E CONSULENZA AZIENDALE SRL

Conservazione digitale sostitutiva

STUDIO ASSOCIATO AVV.TI SASSO - MANFREDI - SOGLIANI

Avvocati d'impresa

STUDIO CORNO

Patent box | Passaggio generazionale

STUDIO GIRELLO S.S.

Discontinuità aziendale e familiare

STUDIO LEGALE BELLOTTO & ASSOCIATI

Diritto societario | Risanamento e ristrutturazione aziendale | White collar

STUDIO LEGALE MIZZAU

Diritto agrario | Societario | Compliance 231

STUDIO MARCO ORAZI

Consulenza agroenergetica | Consulenza fiscale agraria

STUDIO MG SRL SOCIETÀ BENEFIT

Consulenza risarcimento assenza lavoratore

CENTRO

4SHIVA SRL

Consulenza IT | Digital

APPALTI INTEGRATI SRL

Green home | Ristrutturazione energetica | Sostenibilità | Valorizzazione immobiliare

BRUNACCI & PARTNERS

Consulenza proprietà intellettuale

BSN CONSULTING 42 SRL

Consulenza ambientale | Gestione rifiuti

BUSSOLETTI NUZZO & ASSOCIATI

Esternalizzazioni e ristrutturazioni aziendali e crisi di impresa

CF&S ADVISORS SRL

Consulenza M&A | Strategy & valuation advisory

COVINO & PARTNERS STP A R.L.

Revisione legale

GESTA SAS

Risorse umane e sviluppo organizzativo

IACOBUCCI AUDITORS SRL

Revisione legale

INTERDILGROUP-UFFICIO ENGINEERING

Bim | Smart building

LEGALIS BUSINESS CONSULTING SRL

Consulenza manageriale strategica

MINNELLA COPPA & ASSOCIATI

M&A advisory

OSM MASTER CENTRO ITALIA

Consulenza per l'organizzazione e la gestione aziendale | Formazione manageriale

STUDIO ASSOCIATO CAMPAGNA & PARTNERS

Risanamento e ristrutturazione aziendale

STUDIO WEBALIVE

Consulenza comunicazione e marketing digitale

VERONICA RINCHI PERUZZI

Advertising online

WELL-WORK SRL

Consulenza HR

WTC SERVICES SRLS

Consulenza IT | Digital

SUD

ALLIANCE RISK MANAGEMENT SRL

Risk management

ASSOCIATI E PARTNERS GRIMANI, GALANTE, LA RANA E PORFIDO

Controllo di gestione e holding

DOTT. GIUSEPPE ARLEO

Consulenza alle start up e avvio di nuova imprenditorialità

DTF AUDIT SRL

Revisione e organizzazione contabile

OPIFICIO INNOVA

Sviluppo e innovazione d'impresa

SALVATORE TOMASELLI

Discontinuità aziendale e familiare

STUDIO ESTERINO CAFASSO

Consulenza del lavoro

BUSINESS PARTNER NAZIONALI

 <p>ADVEST TAX LEGAL CORPORATE</p> <p>Wealth planning</p>	 <p>BEVA INNOVATION</p> <p>Industria 4.0</p>	 <p>F2D</p> <p>Consulenza nella gestione e amministrazione del personale, della contabilità e finanza</p>	 <p>Gesti Service Italia</p> <p>Facility Management</p>	 <p>Gruppo FINSERVICE.com LEADER DELLA FINANZA AGEVOLATA</p> <p>Finanza agevolata</p>
 <p>HSL advisors</p> <p>Pianificazione strategica e controllo di gestione</p>	 <p>INIZIATIVA Finanza e innovazione</p> <p>Corporate finance</p>	 <p>K&A GROUP</p> <p>M&A Corporate Finance Organizzazione aziendale Controllo di gestione</p>	 <p>M&A Merger & Acquisition HUB by OPEN</p> <p>M&A Advisory</p>	 <p>mitric INFORMATION TECHNOLOGIES</p> <p>Digital solutions & technologies; trasformazione digitale</p>
 <p>niuma</p> <p>Consulenza gestione acquisti</p>	 <p>PSB JOB EDUCATION CONSULTING</p> <p>Consulenza strategica aziendale</p>	 <p>ISEF CONSULTING</p> <p>Consulenza strategica</p>	 <p>TCBM Patent & Trademark Attorneys</p> <p>Proprietà intellettuale ed industriale - Litigation</p>	 <p>Xori Group Far-reaching value</p> <p>Servizi di progettazione ingegneristica, architettonica ed energetica</p>



PARTNER 24ORE

L'elenco completo di chi ha aderito a Partner 24ORE Network è consultabile su www.partner24ore.ilsole24ore.com/network

Le migliori professionalità a supporto delle imprese.

ECCO I PROFESSIONAL PARTNER AVVOCATI CHE FANNO PARTE DEL NETWORK:

NORD

Avv. PAOLO BALBONI | MILANO

Compliance Privacy e Data Protection; Diritto dell'informatica: software e internet website; E-commerce

Avv. ANGELO BERETTA | MILANO

Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse; Diritto sindacale e accordi collettivi

Avv. ALESSIO BERTO | ROVIGO

Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse

Avv. LUCIANO CAPRISTO | TORINO

Recupero crediti ed esecuzione forzata

Avv. FILIPPO CAPURRO | MILANO

Diritto del lavoro - Agenti, rappresentanti, procuratori d'affari; Diritto sindacale e accordi collettivi; Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse

Avv. MANUEL CAPURRO | MILANO

Contrattualistica commerciale - Contratti di comunicazione e pubblicità; Diritto immobiliare - Cessioni e sviluppo; Mercato e concorrenza - Antitrust e concorrenza

Avv. GIUSEPPE CHIARELLA | LECCO

Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali e risarcimento; Diritto del lavoro - Diritto sindacale e accordi collettivi; Diritto sanitario

Avv. ALBERTO COLOMBO | MILANO

Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa

Avv. ANDREA COMPAGNONE | MILANO

Diritto immobiliare - Cessioni e sviluppo

Avv. GIUSEPPE CORBO | MONCALIERI

Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali e risarcimento

Avv. VITTORIO COSTA | BOLOGNA

Diritto d'autore

Avv. ALESSANDRO CURLETTI | TORINO

Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa

Avv. FILIPPO D'AMORE | BERGAMO

Diritto societario - Contenzioso societario interno; Operazioni straordinarie

Avv. GIANLUCA LUIGI DONATO | LEGNANO

Diritto immobiliare - Cessioni e sviluppo; Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse

Avv. BARNABY DOSI | MILANO

Diritto societario - Mercati finanziari e fintech

Avv. GAETANO FORCELLA | PADOVA

Diritto immobiliare - Cessioni e sviluppo

Avv. FLORIANA FRANCESCONI | BOLOGNA

Compliance e modelli organizzativi ex D.lgs 231/01; Compliance Privacy e Data Protection; Diritto sindacale e accordi collettivi

Avv. VINCENZO GALLOTTO | MILANO

Legal tech

Avv. GIANLUCA GANDALINI | SAVONA

Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa; Recupero crediti ed esecuzione forzata

Avv. VALENTINA MANONI | VENEZIA

Contrattualistica commerciale - Contratti di servizi; Diritto societario - Operazioni straordinarie

Avv. ARMANDO PASQUA | MONTECHIARUGOLO

Adr - Strumenti alternativi di risoluzione delle controversie civili e commerciali

Avv. CARLO PERUZZI | PADOVA

Gestione patrimoni - Passaggio generazionale e trust

Avv. PAOLO PETTINELLI | VENEZIA

Diritto amministrativo - Appalti pubblici; Risarcimento danni nei confronti della PA; Autorizzazioni e concessioni amministrative

Avv. ALESSIA ROSITO | MILANO

Arbitrati nazionali e internazionali in materia commerciale; Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa; Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali e risarcimento

Avv. ANTONINO SALSONE | MILANO

Contrattualistica commerciale - Contratti di fornitura di beni; Contratti di servizi; Diritto societario - Contenzioso interno

Avv. MANUELA SOCCOL | PADOVA

Compliance Privacy e Data Protection

Avv. ENRICO ALFONSO MICHELE ZIN | PIAZZOLA SUL BRENTA

Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa; Procedura fallimentare; Diritto societario - Pareristica e contenzioso stragiudiziale

CENTRO

Avv. LUCA BOLOGNINI | ROMA

Compliance Privacy e Data Protection; Incarichi - Data Protection Officer

Avv. FABRIZIO CIACCIA | AVEZZANO

Diritto bancario

Avv. CARMEN CHIARA DI DONATO | ROMA

Enti del terzo settore

Avv. EDOARDO PANUNZIO | ROMA

Diritto societario - Pareristica e contenzioso stragiudiziale

Avv. ROSARIA SALAMONE | ROMA

Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa; Contrattualistica commerciale - Contratti di servizi; Gestione patrimoni - Passaggio generazionale e trust

Avv. MICHELE SANTUARI | ROMA

Diritto immobiliare - Rapporti di locazione e gestione

Avv. FRANCESCO TEODORI | LANCIANO

Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali e risarcimento

SUD

Avv. MICHELE AMATO | CASTROVILLARI

Diritto della proprietà intellettuale: marchi

Avv. PIETRO CAMI | MESSINA

Gestione patrimoni - Passaggio generazionale e trust; Diritto immobiliare - Rapporti di locazione e gestione

Avv. MICHELE COROMANO | CAMPOBASSO

Diritto amministrativo - Appalti pubblici

Avv. GIUSEPPE CUNDARI | CASERTA

Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse

Avv. FABIO DI SALVO | CAMPOBASSO

Contrattualistica commerciale - Contratti di servizi

Avv. MASSIMILIANO ESPOSITO | CAIVANO

Diritto tributario - Accertamenti, verifiche e contenzioso

Avv. OSVALDO PASSAFARO | CATANZARO

Diritto immobiliare - Cessioni e sviluppo

Avv. WALTER PERROTTA | COSENZA

Diritto amministrativo - Appalti pubblici

STUDI PARTNER

STUDIO LEGALE ASSOCIATO
BECCARIA e CAPURRO
MILANO


Studio Legale
Compagnone & Donato


ANALISI LEGALE
Studio Legale Forcella Peruzzi


ICT
LEGAL
CONSULTING


SLP
STUDIO LEGALE
PETTINELLI


SLS
LAWYERS


PARTNER
24ORE

Consulenza aziendale oggi: affidabilità e pensiero digitale



Negli ultimi anni, la transizione digitale ha rivoluzionato il panorama economico globale, influenzando profondamente le dinamiche di crescita e di sviluppo delle aziende. In questo

contesto in continua evoluzione, adottare strategie di sviluppo efficaci è essenziale per le imprese che desiderano non solo rimanere competitive, ma anche prosperare. Ne abbiamo parlato con **Luigi Riva**, Presidente e Fondatore di Strategic Management Partners e presidente di Assoconsult, l'Associazione che rappresenta le imprese di Consulenza di Management più importanti presenti in Italia.

Quali sono le più grandi sfide che le aziende si trovano ad affrontare nell'attuale panorama di rapido cambiamento dovuto soprattutto alla transizione digitale?

Oggi le aziende stanno vivendo periodi di grande turbolenza che producono un'elevata difficoltà di pianificazione delle attività. Il ridisegno della supply chain, con la conseguente ricerca di fornitori a KM zero e il *reshoring* di molte attività, sta cambiando lo

scenario competitivo di molti settori rafforzando alcune imprese e creando al contempo enormi problemi ad altre. In parallelo, l'incremento dei costi dell'energia, argomento di grande interesse soprattutto per le aziende italiane che da sempre pagano l'energia mediamente il 30-40% in più dei loro concorrenti internazionali, ha creato grandi difficoltà di competitività alle imprese con limitate possibilità di azione nel breve periodo. A questo si aggiunge il rialzo dei tassi di interesse e quindi un rilevante innalzamento del costo del denaro che ha cambiato le valutazioni sull'analisi dei ritorni di molti investimenti che oggi appaiono più rischiosi di qualche anno fa. In questo contesto di enormi sfide, la transizione digitale è al contempo una minaccia e un'opportunità. È una sfida perché le aziende devono modificare radicalmente il loro modo di lavorare cambiando processi interni, rapporti

con i fornitori ed anche con i clienti, ma è anche o soprattutto la risposta alle sfide emergenti per le aziende che hanno saputo cogliere e vincere la sfida della transizione digitale. Infatti i vantaggi in termini di efficacia ed efficienza dell'innovazione digitale adottata in maniera "disruptive" hanno consentito alle aziende di crearsi un rilevante vantaggio rispetto ai concorrenti.

Quali strategie di sviluppo devono mettere in atto le aziende che intendono affrontare con successo questo momento storico di transizione nell'era digitale?

Innanzitutto è opportuno "eliminare" i confini interni all'azienda inserendola in un ecosistema relazionale che veda il contributo di differenti attori: fornitori, dipendenti, clienti, università, consulenti di management, start-up, etc. Tutti devono essere coinvolti in

Trasformare i dati in decisioni strategiche

La capacità di analizzare grandi quantità di dati per comprendere e anticipare i cambiamenti, selezionare trend e gestire la trasformazione; l'uso consapevole dell'intelligenza artificiale senza rinunciare alla qualità dell'informazione, alla verifica delle fonti e alla veridicità delle notizie; l'acquisizione di nuove abilità nel raccontare gli eventi tramite strumenti visivi oppure utilizzando una narrazione scritta che integri la visualizzazione dei dati. Nel settore della comunicazione avanzano nuove competenze, che devono essere sviluppate in risposta alle evoluzioni tecnologiche del mercato e non solo. Enti, aziende e organizzazioni mirano sempre più spesso a stabilire forme di dialogo dirette e disintermedie con il proprio pubblico: un traguardo che si raggiunge con studio, pratica e approfondimento.

Intercettando questo bisogno diffuso, Sole 24 ORE Formazione ha lanciato la prima edizione di un nuovo percorso didattico dedicato a "Data, Visual Storytelling & AI Journalism", un'iniziativa nata dalla collaborazione con i giornalisti de Il Sole 24ORE e in particolare con le redazioni di Info Data e Lab24.

L'obiettivo è offrire una panoramica

completa sulle tematiche più attuali della comunicazione, coprendo la raccolta, l'analisi, la visualizzazione e la rappresentazione dei dati, oltre all'integrazione con l'intelligenza artificiale, colmando il gap di competenze tecniche attraverso lo sviluppo di una nuova offerta formativa, progettata per esplorare e sfruttare in modo originale e con approccio pratico le nuove frontiere della creazione di contenuti e dello storytelling.

«Dopo il successo dei Master e Corsi in area Norme & Tributi lanciati lo scorso anno, iniziamo ora a sviluppare un'area formativa dedicata al nuovo giornalismo, - afferma l'Amministratrice Delegata del Gruppo 24 ORE **Mirja Cartia d'Asero** - . Il nostro scopo è formare professionisti, dai giovani ai già esperti, sulle competenze innovative nella comunicazione, partendo dal giornalismo dei dati, dall'IA e dalla comunicazione visuale e proseguendo con audio storytelling e podcasting, sempre grazie alla competenza dei nostri giornalisti».

Direttore Scientifico del corso è **Maurizio Meazza**, Caporedattore de Il Sole 24 Ore e conduttore su Radio 24. I tre moduli sono guidati da **Michela Finizio**, responsabile del progetto "Qualità



Per iscriversi o ottenere maggiori informazioni:

<https://sole24oreformazione.it/data-journalism-visual-storytelling-e-artificial-intelligence>

oppure scrivere a:

servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com

della vita" e collaboratrice dello European Data Journalism Network, **Luca Salvioli**, responsabile dei nuovi formati digitali e coordinatore di Lab24, e **Luca Tremolada**, esperto di scienza e tecnologia e fondatore di Info Data. Il programma didattico, rivolto a professionisti della comunicazione, tra cui personale di marketing e comunicazione, analisti e giornalisti, può essere seguito integralmente o per singoli moduli - sia online che in presenza

presso la sede del Gruppo 24 ORE a Milano. Comprende 18 incontri da gennaio fino ad aprile, suddivisi tra Data Journalism, Visual Storytelling e AI Journalism, con un focus su tecnologie emergenti e internazionalizzazione. L'obiettivo è dare strumenti pratici da mettere subito in campo così da poter sperimentare nel lavoro quotidiano di ogni giorno ciò che si apprende in aula, passando dalla teoria alla pratica. (© Riproduzione riservata)

questo cambiamento, lavorando insieme per innovare realmente i processi tradizionali interni e di rapporto con clienti e fornitori. Perché questo funzioni le aziende devono creare un'organizzazione flessibile e agile in grado di porre il cambiamento come linea guida della propria attività. Naturalmente, perché questo nuovo approccio organizzativo operi al meglio, devono essere inseriti all'interno dell'azienda i migliori talenti in grado di "pensare digitalmente", raggiungendo gli obiettivi prefissati in maniera innovativa.

Quale ruolo rivestono in questo contesto i professionisti della consulenza e in che modo possono supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione e sviluppo?

Il management consulting sta crescendo negli ultimi anni in misura significativa con tassi di incremento a doppia cifra anno dopo anno. Uno dei fattori principali di questo sviluppo è stata la capacità dei consulenti di evolversi da un ruolo di puro "consiglieri" dell'imprenditore e del top management ad un ruolo di partner delle aziende clienti, creando in parallelo delle società di management consulting che hanno al proprio interno tutte le competenze utili a supportare le necessità delle aziende clienti. Nello specifico, il processo di trasformazione digitale richiede competenze multidisciplinari e specialistiche - magari per periodi limitati nel tempo - che è difficile da reperire all'interno delle singole società. Basti pensare ad esempio alla digitalizzazione e al ridisegno della supply chain. Per affrontare un progetto del genere è necessario avere competenze sul ridisegno dei processi, sui temi amministrativi e fiscali e sui temi più tecnologici delle piattaforme digitali. È molto difficile e costoso avere tutte queste competenze all'interno delle aziende. È quindi utile creare un rapporto di partnership con una società di consulenza che possa portare un contributo di alto livello per un tempo determinato, oltre a favorire il processo di cross fertilization delle competenze tra settori e aziende differenti.

Come si posiziona la figura del consulente di management sull'attuale mercato del lavoro e quali consigli per un giovane che intende intraprendere questa carriera?

La consulenza di management oggi è uno dei settori che garantisce maggiore crescita professionale per i giovani. Ai neolaureati che entrano nella industry sono richieste competenze di base fornite dai corsi universitari in ingegneria o economia o meglio ancora dai master in Management Consulting, come quello lanciato dal Sole 24 ORE Formazione in collaborazione con Assoconsult. Queste competenze saranno poi sviluppate all'interno delle singole società con percorsi di formazione continua che alterneranno momenti in aula ad attività di *learning-by-doing*. Ai giovani che pensano di intraprendere una carriera nel mondo della Consulenza consiglio di metterci passione, perché solo se saranno farsi appassionare dai diversi temi e dalle problematiche che il nostro mondo affronta, troveranno il giusto approccio per una sana attività di consulenza di management. (©Riproduzione riservata)

Networking e aggiornamento: Partner 24 ORE fa tappa a Milano

Il 25 settembre, professionisti, aziende aderenti al Network professionale del Gruppo 24 ORE insieme agli studi certificati Partner 24 ORE Qualità e alle aziende certificate ItalyX si sono dati appuntamento a Milano per l'ottavo incontro in presenza della galassia Partner 24 per l'anno 2024. Un'intera giornata di incontri, round table, relazioni e presentazioni dedicate alla crescita professionale e alle nuove sfide del mondo del lavoro. Palcoscenico della giornata sarà il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni.

L'incontro si aprirà con l'intervento sulle strategie nazionali per l'intelligenza artificiale a cura del Prof. **Giuliano Noci**, Prorettore del Politecnico di Milano e Senior Advisor di Partner 24 ORE. Seguirà un intervento dell'Ing. **Luigi Riva**, Founder di Strategic Management Partners, che discuterà del futuro della consulenza strategica. La mattinata si concluderà con una tavola rotonda dedicata al tema della sistemazione del patrimonio familiare, moderata dal giornalista **Salvatore Padula**, editorialista de Il Sole 24 Ore e con la partecipazione dei Senior Advisor di Partner 24 ORE: Notaio **Angelo Busani**, Avv. **Carlo Rimini** e Dott. **Andrea Vasapolli**.

Nel pomeriggio, l'attenzione si sposterà su materie di grande attualità: avrà luogo -eccezionalmente in presenza- un appuntamento de "Il Punto ESG", il momento di confronto e approfondimento fattivo sui temi della



sostenibilità; a seguire, **Vanna Polvere**, Manager di Partner 24 ORE, modererà una tavola rotonda dedicata al futuro della professione, si parlerà di giovani professionisti, di recruitment e retention delle nuove figure nel mercato del lavoro.

L'incontro targato Partner 24 ORE sarà un momento unico di confronto, una fonte ricca di spunti e ispirazione per creare connessioni preziose e oppor-

tunità professionali. Non mancheranno poi momenti di networking informale e strutturato, con quattro sessioni del format Business Cafe in presenza, e un networking cocktail. La giornata si concluderà con i saluti istituzionali di **Jean Marie Del Bo**, Vice Direttore de Il Sole 24 Ore, e **Eraldo Minella**, Direttore Generale dell'Area Professionale del Gruppo 24 ORE. (© Riproduzione riservata)

Partner 24 ORE guarda ai mercati globali

Le professioni ordinistiche, in particolare commercialisti, avvocati e consulenti del lavoro, si sono progressivamente evolute nelle loro funzioni, con un costante ampliamento delle competenze e delle forme di consulenza, operando nei confronti delle imprese il ruolo di referenti fondamentali per tutte le fasi della vita di un'azienda. Il professionista, oggi, è molto più che un semplice consulente: è un vero e proprio partner, potenzialmente in grado di accompagnare l'impresa verso il successo in un mondo sempre più complesso e globalizzato.

In questo contesto, tanto le PMI quanto i professionisti devono evolversi e intraprendere un processo di trasformazione necessario. Le prime, per affrontare mercati poco conosciuti dal punto di vista sia normativo, tecnico che culturale ma sempre più competitivi, i secondi per offrire un supporto che sia adeguato e al passo con le continue evoluzioni tecnologiche.

L'acquisizione di una prospettiva internazionale diventa, quindi, indispensabile per entrambi i soggetti.

Eppure, nonostante ciò sia chiaro a tutti, sono molti i professionisti che continuano a operare solo entro i confini nazionali, limitando notevolmente il proprio potenziale. I motivi di questa resistenza possono essere molteplici: la comodità di un mercato noto, la mancanza di competenze specifiche (a partire da quelle linguistiche), una certa diffidenza verso l'ignoto ma anche non avere il sostegno di una "squadra".

Per superare queste resistenze e abbracciare con entusiasmo la sfida posta dal mondo di oggi, è necessario adottare una mentalità aperta e proattiva, collaborare con altri professionisti e costruire una rete di contatti. Forte della sua consolidata presenza sul territorio nazionale e del know-how acquisito, Partner 24 ORE è pronto a espandere la propria rete e creare nuove connessioni in Europa e oltre, per offrire ai propri partner nuove possibilità di accesso ai mercati internazionali. Il network rappresenta una risposta efficace e naturale alla sfida dell'internazionalizzazione.

Luogo di condivisione di conoscen-

ze, esperienze e contatti, permette ai professionisti che ne fanno parte di accedere a nuove opportunità di business, collaborare su progetti di ampio respiro, diversificare la propria clientela e conseguentemente anche aumentare il proprio fatturato.

L'attenzione costante alla formazione, erogata per mezzo di canali interni al Gruppo 24 ORE, inoltre, facilita lo sviluppo di competenze specifiche, che aumentano la competitività dei professionisti, mettendoli nelle condizioni di offrire ai propri clienti un servizio più completo e qualificato, rispondendo alle loro esigenze in modo sempre più specifico ed efficace.

L'internazionalizzazione è un'opportunità unica per i professionisti di ampliare i propri orizzonti e di consolidare la propria posizione nel mercato globale.

È arrivato il momento di superare le incertezze e di proiettarsi verso un futuro internazionale. Partner 24 ORE accetta la sfida ed è pronto a sostenere Professionisti e imprese che vogliono intraprendere questo passo. (© Riproduzione riservata)

Le migliori professionalità a supporto delle imprese.

ECCO I PROFESSIONAL PARTNER AVVOCATI CHE FANNO PARTE DEL NETWORK:

NORD

- Avv. CLEMENTINA BARONI | REGGIO EMILIA**
Compliance Privacy e Data Protection; Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse; Compliance Sicurezza sul lavoro
- Avv. SAMANTHA BATTISTON | MAGENTA**
Diritto Amministrativo - Appalti pubblici
- Avv. ANTONIO DE LUCA | MILANO**
Diritto Tributario - Fiscalità internazionale
- Avv. MARCELLO MARIA DE VITO | SCHIO**
Diritto tributario - Accertamenti, verifiche e contenzioso; Fiscalità internazionale; Fiscalità delle operazioni straordinarie
- Avv. FEDERICO GABALLO | MILANO**
Diritto dell'informatica: software e internet website
- Avv. ROBERTO GHINI | MODENA**
Diritto penale - Reati tributari
- Avv. SUSANNA GREGGIO | BASSANO DEL GRAPPA**
Compliance Privacy e Data Protection; E-commerce; Incarichi - Data Protection Officer
- Avv. GIOSUÈ LEOCATA | MILANO**
Contrattualistica commerciale - Contratti di servizi; Gestione patrimoni - Passaggio generazionale e Trust; Diritto della proprietà intellettuale: marchi

- AVV. CARLO ALBERTO MICHELI | MILANO**
Diritto tributario - Ires e imposte dirette; Diritto societario - Operazioni straordinarie; Mercati finanziari e fintech
- Avv. MARCO NAPOLITANO | VICENZA**
Recupero crediti ed esecuzione forzata
- Avv. FRANCESCA PEREGO MOSETTI | TORINO**
Contrattualistica commerciale - Contratti di fornitura di beni; Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali e risarcimento; Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse
- Avv. ALESSANDRO REALE | NOVI LIGURE**
Diritto Amministrativo - Appalti pubblici
- Avv. LUCA SCALTRITI | MILANO**
Diritto assicurativo
- Avv. TOMMASO TISEO | TORINO**
Diritto bancario; Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse; Diritto societario - Contenzioso interno
- Avv. GIOVANNI TRETTI | BASSANO DEL GRAPPA**
Compliance e modelli organizzativi ex D.lgs 231/01; Diritto societario - Pareristica e contenzioso stragiudiziale; Incarichi - Componente Organismo di Vigilanza
- Avv. MARCO ZUCCHINI | MILANO**
Diritto immobiliare - Cessioni e sviluppo

CENTRO

- Avv. TOMMASO CIVITARESE | TORTORETO**
Diritto penale - Reati edilizi
- Avv. ALESSANDRO FAILLA | FIRENZE**
Diritto del lavoro - Agenti, rappresentanti, procuratori d'affari; Diritto sindacale e accordi collettivi; Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse
- Avv. ALESSANDRO FERRETTI | TERNI**
Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse
- Avv. LORENZO GUSTINELLI | CITTÀ DI CASTELLO**
Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse; Diritto sindacale e accordi collettivi; Diritto Penale - Reati in materia di sicurezza del lavoro

- Avv. GIUSEPPE LORÈ | ROMA**
Diritto Tributario - Accertamenti, verifiche e contenzioso
- Avv. GABRIELE MAGGI | ALBANO LAZIALE**
Contrattualistica commerciale - Contratti di collaborazione
- Avv. ANTONIO MARASCIA | CHIETI**
Diritto Agrario e Agroalimentare
- Avv. MAURIZIO NASEDDU | LUCCA**
Diritto Tributario - Accertamenti, verifiche e contenzioso; Ires e imposte dirette; Iva, Registro e imposte indirette
- Avv. GIACOMO NERI | CHIETI**
Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse

SUD

- Avv. ANNA AMANTEA | SALERNO**
Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali e risarcimento; Diritto sindacale e accordi collettivi; Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse
- Avv. GIANVITO BRUNO | LATERZA**
Diritto assicurativo
- Avv. FRANCESCA CHIETERA | MATERA**
Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse
- Avv. ANTONELLA DE BENEDICTIS | ALIFE**
Diritto tributario - Accertamenti, verifiche e contenzioso
- Avv. GIANCARLO FRONGIA | SASSARI**
Diritto penale - Reati tributari
- Avv. ADOLFO LARUSSA | CATANZARO**
Recupero crediti ed esecuzione forzata; Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse; Diritto Amministrativo - Autorizzazioni e concessioni amministrative
- Avv. NUNZIO DARIO LATROFA | TARANTO**
Gestione patrimoni - Passaggio generazionale e Trust
- Avv. FELICE EUGENIO LORUSSO | BARI**
Diritto Amministrativo - Appalti pubblici; Edilizia e Urbanistica; Autorizzazioni e concessioni amministrative
- Avv. MARTA LORUSSO | BARI**
Diritto Amministrativo - Edilizia e Urbanistica; Autorizzazioni e concessioni amministrative

- Avv. NICOLA LUCARELLI | CAMPOBASSO**
Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa; Procedura fallimentare; Diritto societario - Operazioni straordinarie
- Avv. DARIO MARSELLA | MAGLIE**
Diritto Tributario - Fiscalità internazionale
- Avv. ITALO MEOLI | NOCERA INFERIORE**
Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse
- Avv. QUIRINO MESCIA | CAMPOBASSO**
Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse
- Avv. DONATO ANTONIO MUSCHIO SCHIAVONE | MARTINA FRANCA**
Crisi d'impresa - Procedura fallimentare; Diritto Penale - Reati tributari; Reati fallimentari
- Avv. FRANCESCO PROVENZANO | PALERMO**
Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse
- Avv. ALFREDO SAGLIOCCO | AVERSA**
Recupero crediti ed esecuzione forzata; Diritto bancario; Diritto societario - Contenzioso interno
- Avv. SANTO SPAGNOLO | CATANIA**
Diritto assicurativo; Diritto sanitario; Recupero crediti ed esecuzione forzata
- Avv. MARCO TITA | CATANIA**
Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa

STUDI PARTNER



STUDIO LEGALE
LORUSSO



ADOLFO
LARUSSA
STUDIO LEGALE



SPAGNOLO & ASSOCIATI
STUDIO LEGALE



**PARTNER
24ORE**

Qualità oltre confine

Gli studi legali italiani diventano sempre più spesso attori chiave sia nel supportare le imprese italiane nella sfida dell'espansione internazionale, sia nel semplificare gli investimenti delle aziende straniere nel nostro mercato. Il ruolo che stanno assumendo alcune law firm va ben oltre quello di consulenti giuridici. Sono partner strategici per le imprese nel superare barriere legali e burocratiche, offrendo una gamma di servizi molto ampia grazie a una profonda conoscenza delle dinamiche culturali e commerciali, oltre che normative, dei paesi target. Guide preziose con set di attività che spaziano da aspetti legali, protezione degli investimenti, risoluzione di controversie o prevenzione di possibili criticità con consulenze personalizzate e strategiche. Di fronte a un'offerta sempre più ampia e competitiva, di studi altamente specializzati, la certificazione 24 ORE Qualità si afferma come un elemento distintivo, capace di fare la differenza nella scelta di consulenti e partner. Un segnale forte, che dimostra l'impegno dello studio verso l'eccellenza e la soddisfazione del cliente che così beneficia di una maggiore efficienza, di una riduzione dei rischi e di un accesso privilegiato a un network di professionisti. Abbiamo scelto di raccontare tre esperienze di studi certifi-

cati Partner 24 ORE Qualità specializzati nei mercati esteri.

ALLEANZE STRATEGICHE INTERNAZIONALI

Lo Studio Legale Calzolari ha sempre avuto una vocazione internazionale guardando dalla sua base di Prato in particolare al mondo anglosassone con una sede a Londra e un riferimento a New York. Pur avendo la Gran Bretagna come mercato storico, la consulenza viene offerta su scala globale: "Credo che il processo di internazionalizzazione delle imprese - commenta l'avvocato **Simone Calzolari** founder dell'omonimo studio - sia destinato a crescere perché per le aziende è una necessità. Certo le tensioni geopolitiche di questi anni hanno limitato le attività in alcune parti del mondo, ma intanto si è sviluppata una grandissima attenzione verso i paesi del mondo arabo, che deve essere necessariamente assistita da studi legali con specifiche competenze professionali sull'estero e forti legami con i Paesi di destinazione". Ma lo studio non lavora solo verso l'estero, assiste numerose imprese straniere che credono nell'Italia, nonché soggetti privati di nazionalità straniera, che nonostante non abbiano in corso attività imprenditoriali nazionali, apprezzano la possibilità di determinare il livello di tassazio-

ne sui propri redditi esteri in misura fissa grazie alla flat tax, istituita pochi anni fa e recentemente confermata ed aggiornata, che rappresenta una forte fonte di attrazione.

WEALTH MANAGEMENT OLTRE I CONFINI NAZIONALI

Guarda all'estero e soprattutto alla Francia lo studio The Factory dalla sua sede di Sanremo in Liguria. La sua attività principale è la pianificazione patrimoniale e la consulenza in riferimento ai passaggi generazionali. "Grazie alla nostra posizione vicino al confine lavoriamo moltissimo con il territorio francese - spiega l'avvocata e titolare dello Studio **Marzia Baldassarre** - con un interscambio importante di italiani che hanno investito appunto in Francia e viceversa con tanti francesi che hanno nel nostro Paese notevoli investimenti. Aiutiamo famiglie e imprenditori che devono proteggere il loro patrimonio o le loro aziende". Lo Studio fornisce anche servizi molto specifici, come la tutela delle opere d'arte, settore sempre inerente alla sorte del patrimonio e in cui si è specializzato negli anni. Inoltre, in ottica di consolidare rapporti con una clientela di alto livello, il team guidato dall'avvocata Baldassarre sta valutando l'apertura di una sede a Montecarlo.

UN TEAM AL PASSO CON LE EVOLUZIONI DEI MERCATI

Ha un profilo internazionale anche lo studio GF Legal con sedi a Milano e Roma, il quale, storicamente, opera anche a Londra ed ha una clientela composta da imprese italiane che operano all'estero. Con la Brexit, le aziende italiane hanno perso interesse verso il mercato UK, tuttavia, nell'ultimo anno, questa tendenza si sta invertendo. Molte delle realtà imprenditoriali per cui lavora lo Studio, peraltro, hanno sedi oltre i confini nazionali e, quindi, vengono accompagnate nello svolgimento delle attività fuori dal Paese. "Abbiamo un desk a Londra da molti anni - spiega l'avvocato **Cristina Gandolfi**, founder dello studio insieme al collega **Mario Fusani** - e capita spesso che lavoriamo con colleghi e imprese straniere che necessitano della nostra consulenza societaria e giuslavoristica, in Italia. Ci sono partner con cui operiamo storicamente ed abbiamo, negli anni, stretto rapporti anche con la Cina, Paese dove abbiamo lavorato per imprese italiane. La parte più rilevante delle attività è legata a imprese, enti, associazioni, fondazioni per cui la struttura svolge una funzione prevalentemente consulenziale, con pochissimo contenzioso". (® Riproduzione riservata)

Il Sole 24 Ore in breve

Speciale Telefisco. C'è ancora tempo



Anche quest'anno, a diminuire lo stress della ripresa delle attività professionali, ci pensa **Speciale Telefisco**, l'ormai noto appuntamento de Il Sole 24 ORE e *L'Esperto risponde*, offrendo, dopo quella consueta di inizio anno, un'ulteriore ed ampia occasione di confronto e aggiornamento su novità e adempimenti fiscali che caratterizzano questo periodo dell'anno. Chi avesse perso la diretta del **19 settembre** di Speciale Telefisco 2024 con la **formula Base** (quattro ore di relazioni

tecniche, interviste, approfondimenti e confronti sulle ultime novità, per un totale di 4 CFP) può ancora usufruire della **formula Avanced** che dà diritto alla fruizione dell'intera giornata dei lavori di Speciale Telefisco **in differita**, oltre ad offrire la possibilità di seguire **12 sessioni formative di Master Telefisco**, il percorso formativo in materia tributaria del Sole 24 Ore la cui nuova stagione partirà a ottobre, che garantisce **24 CFP** per Commercialisti e CdL. (® Riproduzione riservata)

Sarà ancora possibile lavorare come prima?

La forza dirompente e trasformativa dell'intelligenza artificiale (IA) sta radicalmente modificando il mondo del lavoro per come lo abbiamo conosciuto fino ad oggi.

Attraverso interviste con esperti, case studies di aziende all'avanguardia e analisi delle tendenze globali "Il lavoro non sarà mai più come prima" si propone di analizzare in profondità gli impatti di questa tecnologia rivoluzionaria sul mondo del lavoro, tracciando una mappa delle sfide e delle opportunità che ci attendono e offrendo una visione a 360 gradi sul futuro del lavoro nell'era dell'intelligenza artificiale.

Nel testo, gli autori esplorano come

Il lavoro non sarà mai più come prima

Gli impatti dell'intelligenza artificiale e della automazione tecnologica sul lavoro come lo conosciamo oggi



a cura di Francesco Rotondi e Armando Tursi

GRUPPO EDITORIALE

l'automazione e l'apprendimento automatico stanno trasformando i ruoli lavorativi, creando nuove professioni e, al contempo, rendendone obsolete altre. Non si tratta solo di prevedere cambiamenti tecnologici, ma di comprendere come questi influenzeranno le nostre vite quotidiane, le nostre economie e le nostre società.

L'obiettivo è duplice: informare e ispirare. Informare i lettori sulle trasformazioni in atto e sulle competenze necessarie per adattarsi e ispirare una riflessione profonda su come possiamo plasmare un futuro in cui l'IA non sia solo uno strumento di efficienza, ma anche un fattore di progresso umano. (® Riproduzione riservata)

Le migliori professionalità a supporto delle imprese.

ECCO I PROFESSIONAL PARTNER AVVOCATI CHE FANNO PARTE DEL NETWORK:

NORD

- Avv. MARZIA BALDASSARRE | SANREMO**
Gestione patrimoni - Passaggio generazionale e Trust
- Avv. ALESSANDRA BARDUZZI | BOLOGNA**
Diritto bancario
- Avv. MASSIMO BOTTER | VERONA**
Crisi d'impresa - Procedura fallimentare; Recupero crediti ed esecuzione forzata; Diritto bancario
- Avv. ALESSANDRA CASARI | MANTOVA**
Diritto Tributario - Accertamenti, verifiche e contenzioso
- Avv. CRISTIANO CAZZOLETTI | BRESCIA**
Diritto Amministrativo - Appalti pubblici
- Avv. FABIO COSTAN | BOLZANO**
Diritto bancario
- Avv. GIUSEPPE FARINA | IMOLA**
Diritto Amministrativo - Energy
- Avv. DANIELE ANGELO GIUSTO | MILANO**
Contrattualistica commerciale - Contratti di servizi; Diritto immobiliare - Rapporti di locazione e gestione; Diritto societario - Contenzioso interno

- Avv. GIUSEPPE GIULIO LUCIANI | PARMA**
Diritto bancario
- Avv. GIOVANNI MACCAGNANI | VERONA**
Diritto tributario - Accertamenti, verifiche e contenzioso; Diritto immobiliare - Cessioni e sviluppo; Diritto penale - Reati tributari
- Avv. MARIAGRAZIA PELLERINO | TORINO**
Diritto Penale - Reati contro la PA - Corruzione e turbativa d'asta; Reati fallimentari; Incarichi - Componente Organismo di Vigilanza
- Avv. LAURA ROLLA | MILANO**
Diritto immobiliare - Rapporti di locazione e gestione
- Avv. ALESSANDRO SAVIOZZI | BRESCIA**
Diritto sanitario
- Avv. MARCO SCICOLONE | MILANO**
Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa; Procedura fallimentare; Diritto societario - Operazioni straordinarie
- Avv. EDOARDO TAMAGNONE | TORINO**
Gestione patrimoni - Passaggio generazionale e Trust
- Avv. LETIZIA VESCOVINI | MODENA**
Diritto bancario

CENTRO

- Avv. EMANUELE ANTONACI | ROMA**
Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa
- Avv. ANDREA DI FRANCESCO | ROMA**
Diritto del lavoro - Agenti, rappresentanti, procuratori d'affari; Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse; Diritto sindacale e accordi collettivi
- Avv. DOMENICO FORMICA | CIVITANOVA MARCHE**
Compliance e modelli organizzativi ex D.lgs. 231/01; Contrattualistica commerciale - Contratti di fornitura di beni; Diritto bancario
- Avv. FRANCESCO SAVERIO IVELLA | ROMA**
Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse
- Avv. FRANCA LIANI | ROMA**
Diritto tributario - Iva, registro e imposte indirette
- Avv. DAVIDE MALDERA | ROMA**
Contrattualistica commerciale - Contratti di servizi; Diritto bancario; Incarichi - Data protection officer
- Avv. FEDERICO MARRUCCI | LUCCA**
Diritto Tributario - Accertamenti, verifiche e contenzioso; Diritto tributario telematico; Iva, Registro e imposte indirette

- Avv. MAURIZIO NARDI | PRATO**
Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa; Gestione patrimoni - Passaggio generazionale e Trust; Diritto societario - Contenzioso interno
- Avv. ALESSANDRO PAGLIAI | FIRENZE**
Commercio internazionale - Controversie giudiziali commerciali con elementi di internazionalità; Contrattualistica commerciale - Contratti di fornitura di beni; Diritto immobiliare - Cessioni e sviluppo
- Avv. PAOLO PATRIZIO | FRANCAVILLA AL MARE**
Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse
- Avv. GIANLUCA PICCINNI | ROMA**
Diritto Amministrativo - Appalti pubblici
- Avv. PAOLO PIRANI | TARQUINIA**
Diritto penale - Reati tributari
- Avv. MARIO ROSATI | ROMA**
Diritto sanitario
- Avv. SAVERIO SABATINI | ANCONA**
Diritto societario - Pareristica e contenzioso stragiudiziale
- Avv. PAOLO SARDELLITTI | ISOLA DEL LIRI**
Diritto immobiliare - Rapporti di locazione e gestione
- Avv. STEFANIA TOMARO | ROMA**
Diritto amministrativo - Autorizzazioni e concessioni amministrative

SUD

- Avv. GIUSEPPE AIELLO | SALA CONSILINA**
Diritto penale - Cybercrime
- Avv. CARLO AUTRU RYOLO | MESSINA**
Diritto penale - Reati societari e responsabilità dell'ente ex D.lgs. 231/01
- Avv. GIOVANNA BELLIZZI | POLICORO**
Diritto Tributario - Accertamenti, verifiche e contenzioso
- Avv. SALVATORE CASARRUBIA | PALERMO**
Diritto Ambientale - Assistenza stragiudiziale e contenzioso
- Avv. MARIO CINITIEMPO | MERCATO SAN SEVERINO**
Diritto bancario
- Avv. DANIELA COSTA | CATANZARO**
Diritto Tributario - Accertamenti, verifiche e contenzioso
- Avv. DINO COSTANZA | BARI**
Crisi d'impresa - Procedura fallimentare; Recupero crediti ed esecuzione forzata
- Avv. SANDRO CUTONE | ISERNIA**
Compliance e modelli organizzativi ex D.lgs. 231/01

- Avv. GIUSEPPE GERMANÒ | PALMI**
Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse
- Avv. MARIO GUAGLIANI | OSTUNI**
Diritto Penale - Reati contro la PA - Corruzione e turbativa d'asta
- Avv. GIANLUCA PESCOLLA | CAMPOBASSO**
Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse
- Avv. ANDREA SCUDERI | CATANIA**
Diritto ambientale - Assistenza stragiudiziale e contenzioso; Diritto amministrativo - Appalti pubblici; Edilizia e urbanistica
- Avv. ANTONELLO TALERICO | CATANZARO**
Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali e risarcimento; Diritto sanitario
- Avv. GIULIO FORTUNATO TESCIONE | SIRACUSA**
Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa
- Avv. MAURIZIO VILLANI | LECCE**
Diritto Tributario - Accertamenti, verifiche e contenzioso

STUDI PARTNER

**MB
WB**

**SCUDERI
& MOTTA
AVVOCATI**
STUDIO LEGALE



**PARTNER
24ORE**

Le migliori professionalità a supporto delle imprese.

ECCO I PROFESSIONAL PARTNER AVVOCATI CHE FANNO PARTE DEL NETWORK:

NORD

Avv. MARCO AMMENDOLA | MILANO

Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali e risarcimento;
Diritto societario - Contenzioso interno; ADR - Strumenti alternativi
di risoluzione delle controversie in materia civile e commerciale

Avv. SARA ANNECHINI | VERONA

Contrattualistica commerciale - Contratti di fornitura di beni

Avv. SONIA BRINI | CANTÙ

Commercio internazionale - Controversie giudiziali con elementi
di internazionalità; Contrattualistica commerciale - Contratti di fornitura
di beni; Contratti di servizi

Avv. CLAUDIA MARIANGELA CAMPO | GRUMELLO DEL MONTE

Recupero crediti ed esecuzione forzata

Avv. GIORGIA COLOMBO | MILANO

Contrattualistica commerciale - Contratti di servizi; Diritto immobiliare -
Rapporti di locazione e gestione; Recupero crediti ed esecuzione forzata

Avv. STEFANO CRESTA | TORINO

Diritto amministrativo - Appalti pubblici

Avv. CORRADO DEMOLLI | MILANO

Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali e risarcimento;
Diritto societario - Contenzioso interno; ADR - Strumenti alternativi
di risoluzione delle controversie in materia civile e commerciale

Avv. DAVIDE DONINI | MILANO

Diritto immobiliare - Cessioni e sviluppo; Rapporti di locazione e gestione

Avv. DARIO DRAGO | MILANO

Contrattualistica commerciale - Contratti di servizi

Avv. MARCO GROTTO | VICENZA

Diritto penale - Reati in materia di sicurezza del lavoro; Reati societari
e responsabilità dell'ente ex d.lgs. 231/01

Avv. CRISTINA MATTEI | TREVISO

Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa;
Diritto societario - Contenzioso interno

Avv. PIERGIANNI MEDEA | TREVISO

Diritto bancario; Diritto societario - Contenzioso interno;
Diritto della proprietà intellettuale: brevetti e modelli

Avv. CARMEN MILAZZO | MILANO

Diritto del lavoro subordinato e tematiche giudiziali connesse

Avv. GIORGIO MODUGNO | BRESSO

Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali e risarcimento

Avv. MASSIMO MORETTI | BELLUNO

Diritto Penale - Reati in materia di sicurezza del lavoro

Avv. GIULIANO PAVAN | TREVISO

Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa; Diritto societario
- Contenzioso interno; Diritto della proprietà intellettuale: marchi

Avv. BARBARA PUSCHIASSI | UDINE

Diritto bancario

Avv. LUIGI RAVAGNAN | VENEZIA

Diritto penale - Reati tributari

Avv. MATTEO REZZONICO | MILANO

Diritto immobiliare - Rapporti di locazione e gestione

Avv. FEDERICO ROGHI | BOLOGNA

Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali e risarcimento

Avv. MICHELE SARTORETTI | UDINE

Diritto farmaceutico

CENTRO

Avv. LAURA CARLEVARO | CIVITAVECCHIA

Compliance privacy e data protection

Avv. GIUSEPPE CAVUOTI | ROMA

Diritto societario - Pareristica e contenzioso stragiudiziale

Avv. DAVIDE CALCEDONIO DI GIACINTO | PINETO

Compliance e modelli organizzativi ex d.lgs. 231/01

Avv. CRISTIANA FABBRIZI | ROMA

Compliance privacy e data protection

Avv. FEDERICO MONACO | ROMA

Diritto penale - Reati in materia di sicurezza del lavoro; Reati fallimentari;
Reati degli esercenti le professioni sanitarie

Avv. GIOVANNI NORIGHI | ROCCAGORGA

Contrattualistica commerciale - Contratti di servizi

SUD

Avv. MARIA ELISABETTA CAVALLARO | REGGIO CALABRIA

Recupero crediti ed esecuzione forzata

Avv. ANDREA COCCO | CAGLIARI

Diritto d'autore

Avv. ALESSANDRA DE BENEDITTIS | NARDÒ

Diritto bancario

Avv. FRANCESCA DE LUCA | POTENZA

Compliance privacy e data protection

Avv. MAURO DI LELLO | PIEDIMONTE MATESE

Cause di responsabilità civile nei rapporti commerciali e risarcimento

Avv. FABIO IIRITANO | CATANZARO

Contrattualistica commerciale - Contratti di servizi; Recupero crediti
ed esecuzione forzata; Diritto del lavoro subordinato e tematiche
giudiziali connesse

Avv. VINCENZO IIRITANO | CATANZARO

Diritto Tributario - Accertamenti, verifiche e contenzioso; Diritto bancario;
Diritto societario - Contenzioso interno

Avv. ANGELO LANGONE | PALMI

Compliance e modelli organizzativi ex d.lgs. 231/01

Avv. NICOLA MATONTI | NAPOLI

Composizione negoziale e gestione della crisi d'impresa

Avv. PIERO MONGELLI | LECCE

Rapporti con i consumatori

Avv. LUIGI MURRO | POTENZA

Compliance e modelli organizzativi ex d.lgs. 231/01

Avv. RICCARDO RENNA | NARDÒ

Contrattualistica commerciale - Contratti di fornitura di beni;
Contratti di servizi; Cause di responsabilità civile nei rapporti
commerciali e risarcimento

Avv. VINCENZO CANDIDO RENNA | NARDÒ

Compliance e modelli organizzativi ex D.lgs. 231/01; Compliance e
mappatura rischi Anticorruzione; Diritto Amministrativo - Appalti pubblici

Avv. ELENA TASCA | PALERMO

Diritto ambientale - Assistenza stragiudiziale e contenzioso

Avv. PAOLO TROFINO | NAPOLI

Diritto penale - Reati finanziari e riciclaggio

STUDI PARTNER



GIULIANO PAVAN ASSOCIATI
STUDIO LEGALE



ITALY
CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

Aziende certificate ItalyX

La certificazione che dà visibilità alle aziende italiane

Il Sole
24 ORE

PROMOSSO DA
CONFINDUSTRIA



Scopri di più
italy-x.ilsole24ore.com

Grandi Aziende



FRANCIA LATTICINI
Alimentare e bevande



BRAGA
Legno, carta e stampa



SIFA
Legno, carta e stampa



FLEXOPACK
Articoli in gomma e materie plastiche



SABELLI
Alimentari e bevande



COMSET
Articoli in gomma e materie plastiche



DE CECCO
Alimentare e bevande



CAFFÈ CARRARO
Alimentare e bevande



EMU GROUP
Mobili



ADIATEK
Macchinari ed apparecchiature n.c.a.



ALICE CERAMICA
Prodotti da lavorazione di minerali non metalliferi



ARCHIMEDE
Articoli in gomma e materie plastiche



BIBITE POLARA
Alimentare e bevande



BRUSAFERRI & C.
Macchinari ed apparecchiature n.c.a.



ETATRON DS
Macchinari ed apparecchiature n.c.a.



FABERT
Tessile, abbigliamento e articoli in pelle



FIRECOM AUTOMOTIVE
Elettronica ed apparecchiature elettriche



FLUIMAC SRL
Macchinari ed apparecchiature n.c.a.



FOOD SERVICE
Alimentare e bevande



HW VENTILATION
Macchinari ed apparecchiature n.c.a.



IMESA
Macchinari ed apparecchiature n.c.a.



INTERCOMP SPA
Elettronica ed apparecchiature elettriche



MECCANICHE O.S. SRL
Metallurgia e prodotti in metallo



P.B.L. SRL
Macchinari ed apparecchiature n.c.a.



PALMAR ARREDI SRL
Mobili



PROGEA LEONARDO SRL
Macchinari ed apparecchiature n.c.a.



RIFLESSI SRL
Mobili



SICOM
Metallurgia e prodotti in metallo



SILMAR
Tessile, abbigliamento e articoli in pelle



SILMAR
Tessile, abbigliamento e articoli in pelle



T.V.R. SRL
Elettronica ed apparecchiature elettriche



TECNICOMAR SPA
Macchinari ed apparecchiature n.c.a.



TECNOAGRI SRL DI MALPASSI GRAZIANO & C.
Macchinari ed apparecchiature n.c.a.



TECNOLOGIE E MATERIALI INNOVATIVI
Mezzi di trasporto